

PAPER-III MANAGEMENT

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) _____

(Name) _____

2. (Signature) _____

(Name) _____

J 1716

Time : 2 ½ hours]

[Maximum Marks : 150

Number of Pages in this Booklet : 32

Number of Questions in this Booklet : 75

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of seventy five multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
 - (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
 - (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
 - (iii) After this verification is over, the Test Booklet Number should be entered on the OMR Sheet and the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
4. Each item has four alternative responses marked (1), (2), (3) and (4). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.
Example : ① ② ● ④
where (3) is the correct response.
5. Your responses to the items are to be indicated in the **OMR Sheet given inside the Booklet only**. If you mark your response at any place other than in the circle in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your Name, Roll Number, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means, such as change of response by scratching or using white fluid, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the Original OMR Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are, however, allowed to carry original question booklet and duplicate copy of OMR Sheet on conclusion of examination.
10. Use only Black Ball point pen provided by C.B.S.E.
11. Use of any calculator or log table etc., is prohibited.
12. There is no negative marks for incorrect answers.
13. In case of any discrepancy in the English and Hindi versions, English version will be taken as final.

OMR Sheet No. :

(To be filled by the Candidate)

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--

(In figures as per admission card)

Roll No. _____

(In words)

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. इस पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए ।
2. इस प्रश्न-पत्र में पचहत्तर बहुविकल्पीय प्रश्न हैं ।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी । पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे, जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
 - (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए पुस्तिका पर लगी कागज की सील को फाड़ लें । खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें ।
 - (ii) कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं । दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें । इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे । उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा ।
 - (iii) इस जाँच के बाद प्रश्न-पुस्तिका का नंबर OMR पत्रक पर अंकित करें और OMR पत्रक का नंबर इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें ।
4. प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (1), (2), (3) तथा (4) दिये गये हैं । आपको सही उत्तर के वृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है :
उदाहरण : ① ② ● ④
जबकि (3) सही उत्तर है ।
5. प्रश्नों के उत्तर केवल प्रश्न पुस्तिका के अन्दर दिये गये OMR पत्रक पर ही अंकित करने हैं । यदि आप OMR पत्रक पर दिये गये वृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिह्नानंकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा ।
6. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें ।
7. कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें ।
8. यदि आप OMR पत्रक पर नियत स्थान के अलावा अपना नाम, रोल नम्बर, फोन नम्बर या कोई भी ऐसा चिह्न जिससे आपकी पहचान हो सके, अंकित करते हैं अथवा अभद्र भाषा का प्रयोग करते हैं, या कोई अन्य अनुचित साधन का प्रयोग करते हैं, जैसे कि अंकित किये गये उत्तर को मिटाना या सफेद स्याही से बदलना तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित किये जा सकते हैं ।
9. आपको परीक्षा समाप्त होने पर मूल OMR पत्रक निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद उसे अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें । हालाँकि आप परीक्षा समाप्ति पर मूल प्रश्न-पुस्तिका तथा OMR पत्रक की डुलीकेट प्रति अपने साथ ले जा सकते हैं ।
10. केवल C.B.S.E. द्वारा प्रदान किये गये काले बाल प्वाइंट पेन का ही इस्तेमाल करें ।
11. किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है ।
12. गलत उत्तरों के लिए कोई नकारात्मक अंक नहीं है ।
13. यदि अंग्रेजी या हिंदी विवरण में कोई विसंगति हो, तो अंग्रेजी विवरण अंतिम माना जाएगा ।



**MANAGEMENT
PAPER – III**

Note : This paper contains **seventy five (75)** objective type questions of **two (2)** marks each. **All** questions are compulsory.

1. Which of the following are the assumptions related to the theory of consumer behaviour as per the Cardinal utility approach ?
- (i) Consumer is rational.
 - (ii) No limit on money income.
 - (iii) Utility cardinally measurable.
 - (iv) Diminishing marginal utility of money.
 - (v) Diminishing marginal utility of commodities.
 - (vi) Maximization of satisfaction.
 - (vii) For calculating total utility, individual utilities of commodities are to be multiplied.

Codes :

- | | |
|-------------------------------|---------------------------------|
| (1) (i), (ii), (iii) and (iv) | (2) (iv), (v), (vi) and (vii) |
| (3) (i), (iii), (v) and (vi) | (4) (iii), (iv), (vi) and (vii) |
2. Which one of the following is not the property of Cobb-Douglas Production Function ?
- (1) The multiplicative form of the power function can be changed into its log-linear form.
 - (2) Power functions are not homogeneous because the sum of the exponents is not equal to degree 1.
 - (3) The parameters in the function a and b represent the elasticity coefficient of output for inputs (capital and labour) respectively.
 - (4) Constants a and b in the function represent share of inputs capital and labour in total output.
3. **Statement – I :** Costs which do not take the form of cash outlays, nor do they appear in the accounting system are known as opportunity costs.
Statement – II : Costs in the form of depreciation allowances and unpaid interest on the owner's own funds are known as sunk costs.
- (1) Both the statements are correct.
 - (2) Both the statements are incorrect.
 - (3) Statement – I is correct while Statement – II is incorrect.
 - (4) Statement – I is incorrect while Statement – II is correct.
4. Which one of the following is incorrect combination with regard to the types of market structures ?

Market Structure	No. of firms and degree of product differentiation	Control over price
(1) Perfect competition	Large number of firms with homogeneous products	None
(2) Monopolistic Competition	Many firms with real or perceived product differentiation	Some
(3) Oligopoly	Little or no product differentiation and many firms	Some
(4) Monopoly	Single firm with close substitute	Some

प्रबन्ध

प्रश्नपत्र – III

निर्देश : इस प्रश्नपत्र में **पचहत्तर (75)** बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न के **दो (2)** अंक हैं । **सभी** प्रश्न अनिवार्य हैं ।

1. गणनात्मक उपयोगिता उपागम के अनुसार उपभोक्ता व्यवहार के सिद्धान्त से संबंधित निम्नलिखित में से कौन सी पूर्वधारणाएँ हैं ?

- उपभोक्ता तार्किक है ।
- मुद्रा आय पर कोई सीमा नहीं ।
- उपयोगिता संख्यात्मक रूप से मापनीय
- मुद्रा की हासमान सीमान्त उपयोगिता
- वस्तुओं की हासमान सीमान्त उपयोगिता
- संतोष का अधिकतमीकरण
- कुल उपयोगिता की गणना के लिए, वस्तुओं की व्यक्तिगत उपयोगिताओं का गुणा करना होता है ।

कूट :

- | | |
|------------------------------|--------------------------------|
| (1) (i), (ii), (iii) और (iv) | (2) (iv), (v), (vi) और (vii) |
| (3) (i), (iii), (v) और (vi) | (4) (iii), (iv), (vi) और (vii) |

2. निम्नलिखित में से कौन सी कोब-डगलस उत्पादन फलन की विशेषता नहीं है ?

- घात फलन के गुणात्मक रूप को लॉग-रेखीय (लॉग लिनियर) रूप में बदला जा सकता है ।
- घात फलन समरूप नहीं होते क्योंकि घातांकों का जोड़ डिग्री एक के बराबर नहीं होता ।
- फलन में प्राचल a और b आगत (पूँजी और श्रम) के लिये निर्गत की क्रमशः गुणांक लोच का प्रतिनिधित्व करते हैं ।
- फलन में अचर a और b कुल निर्गत में आगत पूँजी और श्रम के भाग का प्रतिनिधित्व करते हैं ।

3. **कथन – I :** लागतें, जो नकद परिव्यय का भाग नहीं हैं और न ही वे लेखाकरण प्रणाली में शामिल होते हैं, को अवसर लागत के रूप में जाना जाता है ।

कथन – II : मूल्यहास छूट के रूप में लागतें और स्वामी के अपने फंडों में अदत्त ब्याज को निमग्न लागत के रूप में जाना जाता है ।

- दोनों कथन सही हैं ।
- दोनों कथन गलत हैं ।
- कथन – I सही है, लेकिन कथन – II गलत है ।
- कथन – I गलत है, लेकिन कथन – II सही है ।

4. बाजार संरचना के प्रकारों के संबंध में निम्नलिखित में से कौन सा युग्म सही नहीं है ?

बाजार संरचना	फर्मों की संख्या और उत्पाद विभेदीकरण का अंश	मूल्य पर नियंत्रण
(1) पूर्ण प्रतियोगिता	समरूप उत्पादों सहित फर्मों की काफी संख्या	कोई नहीं
(2) एकाधिकारी प्रतियोगिता	वास्तविक या दिखने वाले उत्पाद विभेदीकरण सहित कई फर्में ।	कुछ
(3) अल्पाधिकार	थोड़ा या कोई उत्पाद विभेदीकरण नहीं और कई फर्में	कुछ
(4) एकाधिकार	निकट स्थानापन्न सहित केवल एक फर्म	कुछ

5. Which one of the following is not studied in Macro-Economics ?
- (1) General Theory of Employment, Interest and Money.
 - (2) Market structure and Pricing decisions.
 - (3) Foreign Trade.
 - (4) Theories of economic growth.
6. **Statement I** : Although culture plays a significant role in personality development, a linear relationship cannot be established between culture and personality.
Statement II : The existence of several sub-systems within the same culture cannot influence the personality.
- (1) Statement II is correct, but Statement I is incorrect.
 - (2) Statement I is correct, but Statement II is incorrect.
 - (3) Both, Statement I and II are correct.
 - (4) Both, Statement I and II are incorrect.

7. Match the items of List – I with the items of List – II and find the correct combination :

List – I	List – II
(Thinker)	(Popularly known for)
(a) F.W. Taylor	(i) Generated interest in people at work place.
(b) F.J. Roethlisberger	(ii) Emphasized on human needs of employees.
(c) Robert Owen	(iii) Human problems were considered as main element of human relations.
(d) Elton Mayo	(iv) Considered organization as a social system.

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(ii)	(iv)	(iii)	(i)
(2)	(i)	(iv)	(ii)	(iii)
(3)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)
(4)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)

8. The group formation theory explaining affiliation based on spatial proximity is called ____
- (1) Homan's theory
 - (2) Propinquity theory
 - (3) Balance theory
 - (4) Exchange theory
9. **Assertion (A)** : Intra-individual conflict is perhaps the most difficult type of conflict to analyse, since it is internal to the person.
Reasoning (R) : Conflict arises within an individual whenever his drives and motives are blocked and/or he is confronted with competing roles and goals and he is unable to take decisions.
- Codes :**
- (1) Assertion (A) and Reasoning (R), both are correct, and Reasoning (R) is correct explanation of Assertion (A).
 - (2) Assertion (A) and Reasoning (R), both are correct but Reasoning (R) is not right explanation of Assertion (A).
 - (3) Assertion (A) is correct, whereas Reasoning (R) is incorrect.
 - (4) Reasoning (R) is correct, whereas Assertion (A) is incorrect.

5. समष्टि अर्थशास्त्र में निम्नलिखित में से किसका अध्ययन नहीं किया जाता है ?

- (1) रोजगार ब्याज और मुद्रा का सामान्य सिद्धान्त
- (2) बाजार संरचना और कीमत निर्णयीकरण
- (3) विदेशी व्यापार
- (4) आर्थिक विकास के सिद्धान्त

6. **कथन I** : यद्यपि संस्कृति व्यक्तित्व विकास में महत्वपूर्ण भूमिका अदा करती है, लेकिन संस्कृति और व्यक्तित्व के बीच रेखीय संबंध स्थापित नहीं किया जा सकता है ।

कथन II : एक ही संस्कृति के अन्तर्गत कई उप-पद्धतियों का अस्तित्व व्यक्तित्व को प्रभावित नहीं कर सकता है ।

- (1) कथन II सही है, लेकिन कथन I गलत है ।
- (2) कथन I सही है लेकिन कथन II गलत है ।
- (3) कथन I और II दोनों सही हैं ।
- (4) कथन I और II दोनों गलत हैं ।

7. सूची – I की मदों को सूची – II के साथ सुमेलित करें और सही युग्म का पता लगाइए :

सूची – I

(विचारक)

- (a) एफ. डब्ल्यू. टेलर
- (b) एफ. जे. रोथेलिसबर्गर
- (c) रॉबर्ट ओवन
- (d) एल्टन मेयो

सूची – II

(के लिए लोकप्रिय)

- (i) कार्यस्थल पर काम करने वाले लोगों में रुचि जागृति की ।
- (ii) कर्मचारियों की मानवीय आवश्यकताओं पर बल दिया ।
- (iii) मानवीय समस्याओं को मानवीय संबंधों का मुख्य घटक माना ।
- (iv) संगठन को सामाजिक प्रणाली के रूप में माना ।

कूट :

- | | | | | |
|-----|------|-------|-------|-------|
| | (a) | (b) | (c) | (d) |
| (1) | (ii) | (iv) | (iii) | (i) |
| (2) | (i) | (iv) | (ii) | (iii) |
| (3) | (i) | (iii) | (iv) | (ii) |
| (4) | (iv) | (i) | (ii) | (iii) |

8. समूह संरचना सिद्धान्त जिसमें संबंधन को स्थान सामीप्य के आधार पर स्पष्ट किया गया है, को कहा जाता है _____

- (1) होमन का सिद्धान्त
- (2) समीपता सिद्धान्त
- (3) संतुलन सिद्धान्त
- (4) विनिमय सिद्धान्त

9. **अभिकथन (A)** : अंतरा-व्यैक्तिक संघर्ष कदाचित विश्लेषण के लिए संघर्ष का सबसे कठिन प्रकार है, क्योंकि यह व्यक्ति-आन्तरिक है ।

तर्क (R) : किसी व्यक्ति के अन्तर्गत संघर्ष पैदा होता है जब उसकी प्रेरणा और प्रयोजन अवरुद्ध हो जाते हैं और/या उसका सामना प्रतिद्वंद्वी भूमिकाओं और लक्ष्यों से होता है और वह निर्णय लेने में असमर्थ होता है ।

कूट :

- (1) अभिकथन (A) और तर्क (R) दोनों सही हैं, और (R), (A) का सही स्पष्टीकरण है ।
- (2) अभिकथन (A) और तर्क (R) दोनों सही हैं, लेकिन (R), (A) का सही स्पष्टीकरण नहीं है ।
- (3) अभिकथन (A) सही है जबकि तर्क (R) गलत है ।
- (4) तर्क (R) सही है, जबकि अभिकथन (A) गलत है ।

10. Match the items of List – I with List – II related to communication models :

- | List – I | | List – II | |
|--------------------------|--|--|--|
| (a) Lasswell Model | | (i) Communication process based on information theory. | |
| (b) Shannon-Weaves Model | | (ii) Different shapes of process depending upon situation. | |
| (c) Gerbner's Model | | (iii) Dynamic interactive process. | |
| (d) Berlo Model | | (iv) Communication is a persuasive model. | |

Codes :

- | | | | | |
|-----|-------|-------|------|-------|
| | (a) | (b) | (c) | (d) |
| (1) | (i) | (ii) | (iv) | (iii) |
| (2) | (ii) | (iii) | (i) | (iv) |
| (3) | (iii) | (iv) | (ii) | (i) |
| (4) | (iv) | (i) | (ii) | (iii) |

11. Match the items of List – I with the items of List – II and select the correct code.

- | List – I | | List – II | |
|-----------------|--|--|--|
| (a) Planning | | (i) Getting others to get the job done. | |
| (b) Organizing | | (ii) Setting standards such as sales Quotas, quality standards, etc. | |
| (c) Leading | | (iii) Establishing goals and standards. | |
| (d) Controlling | | (iv) Giving each subordinate a specific task. | |

Codes :

- | | | | | |
|-----|-------|------|------|-------|
| | (a) | (b) | (c) | (d) |
| (1) | (ii) | (i) | (iv) | (iii) |
| (2) | (i) | (ii) | (iv) | (iii) |
| (3) | (iii) | (i) | (iv) | (ii) |
| (4) | (iii) | (iv) | (i) | (ii) |

12. Which one of the following media will be the most suitable when a company wants to limit recruiting to a specific area ?

- | | |
|--------------------------|---------------|
| (1) Radio and Television | (2) Magazines |
| (3) Newspapers | (4) Internet |

13. Select the correct sequence of the job evolution process.

- | | |
|--------------------------------|---|
| (a) Select benchmark jobs. | (b) Evaluate select benchmark jobs. |
| (c) Analyse benchmark jobs. | (d) Select the most appropriate method. |
| (e) Prepare a project plan. | (f) Communicate with employees. |
| (g) Articulate the objectives. | |

Codes :

- | |
|--|
| (1) (g), (a), (c), (b), (d), (f) and (e) |
| (2) (g), (d), (e), (f), (a), (c) and (b) |
| (3) (e), (g), (f), (a), (d), (c) and (b) |
| (4) (d), (e), (f), (g), (a), (c) and (b) |

10. सम्प्रेषण मॉडलों से सम्बन्धित सूची – I की मदों को सूची – II के साथ सुमेलित करें :

सूची – I

- (a) लासवेल मॉडल
(b) सानौन विवज़ मॉडल
(c) जरबनर मॉडल
(d) बरलो मॉडल

सूची – II

- (i) सूचना सिद्धान्त पर आधारित सम्प्रेषण प्रक्रिया
(ii) स्थिति पर निर्भर प्रक्रिया के भिन्न-भिन्न रूप
(iii) गतिशील अन्त्योन्यक्रियात्मक प्रक्रिया
(iv) सम्प्रेषण एक विश्वासोत्पादक मॉडल है ।

कूट :

- | | | | | |
|-----|-------|-------|------|-------|
| | (a) | (b) | (c) | (d) |
| (1) | (i) | (ii) | (iv) | (iii) |
| (2) | (ii) | (iii) | (i) | (iv) |
| (3) | (iii) | (iv) | (ii) | (i) |
| (4) | (iv) | (i) | (ii) | (iii) |

11. सूची – I की मदों को सूची – II की मदों के साथ सुमेलित करें और सही कूट का चयन करें ।

सूची – I

- (a) आयोजन करना
(b) संगठित करना
(c) नेतृत्व प्रदान करना
(d) नियंत्रित करना

सूची – II

- (i) दूसरों से कार्य करवाना
(ii) मानदंड यथा बिक्री कोटा, गुणवत्ता मानक, आदि निर्धारित करना
(iii) लक्ष्य और मानदंड स्थापित करना
(iv) प्रत्येक अधीनस्थ को एक विशिष्ट कार्य सौंपना

कूट :

- | | | | | |
|-----|-------|------|------|-------|
| | (a) | (b) | (c) | (d) |
| (1) | (ii) | (i) | (iv) | (iii) |
| (2) | (i) | (ii) | (iv) | (iii) |
| (3) | (iii) | (i) | (iv) | (ii) |
| (4) | (iii) | (iv) | (i) | (ii) |

12. निम्नलिखित में से कौन-सा मीडिया सर्वाधिक उपयुक्त होगा जब कोई कम्पनी अपनी भर्ती को एक विशिष्ट क्षेत्र तक सीमित रखना चाहती हो ?

- | | |
|-------------------------|---------------|
| (1) रेडियो और टेलीविज़न | (2) पत्रिकाएँ |
| (3) समाचारपत्र | (4) इंटरनेट |

13. कार्य मूल्यांकन प्रक्रिया के सही क्रम का चयन करें :

- (a) बेंचमार्क कार्यों का चयन करना ।
(b) चयनित बेंचमार्क कार्यों का मूल्यांकन ।
(c) बेंचमार्क कार्यों का विश्लेषण ।
(d) सर्वाधिक उपयुक्त पद्धति का चयन ।
(e) प्रोजेक्ट प्लान तैयार करना ।
(f) कर्मचारियों को सूचित करना ।
(g) उद्देश्यों को सुस्पष्ट करना ।

कोड :

- (1) (g), (a), (c), (b), (d), (f) और (e)
(2) (g), (d), (e), (f), (a), (c) और (b)
(3) (e), (g), (f), (a), (d), (c) और (b)
(4) (d), (e), (f), (g), (a), (c) और (b)

14. Consider the following statements :

Statement – I : Grievance is like a ‘headache’ as it a symptom rather than a disease.

Statement–II : The employee should be told of his line of appeal by employer/management, if he does not get satisfaction from his immediate superior.

Statement – III : Grievance Redressal Mechanism does not believe in the concept – “Justice delayed is justice denied” as it gives more weightage on proper settlement.

Codes :

- (1) All the above statements are correct.
- (2) Statements I and II are correct; III is incorrect.
- (3) Statements I and III are correct; II is incorrect.
- (4) Statements II and III are correct; I is incorrect.

15. **Assertion (A) :** The domestic enquiry, as a part of disciplinary action, is a quasi judicial process where the onus of proving the charges lies with the accuser.

Reasoning (R) : If the charges are not proved, then the employee is exonerated.

Codes :

- (1) (A) is correct, but (R) is incorrect.
- (2) (A) is incorrect, but (R) is correct.
- (3) Both (A) and (R) are correct, but (R) is not the right explanation of (A).
- (4) Both (A) and (R) are correct, and (R) is the right explanation of (A).

16. Frequently, maximization of profits is regarded as the proper objective of the firm, but it is not as inclusive a goal as that of maximizing shareholder wealth because

- (1) total profits are not as important as earnings per share.
- (2) earnings per share are more important than total profits.
- (3) maximization of earnings per share is not a fully appropriate objective because it does not specify the duration of expected returns.
- (4) maximization of earnings per share is not a fully appropriate objective because it does not specify the timing of expected returns.

17. Match the items of List – I with the items of List – II.

List – I

- (a) IRR
- (b) NPV is equal to zero.
- (c) Cost of capital
- (d) Capital budgeting

List – II

- (i) Process of analyzing potential fixed asset investment.
- (ii) $(\text{Proportion of equity}) \times (\text{cost of equity}) + (\text{Proportion of debt}) \times (\text{cost of debts})$.
- (iii) Project is acceptable.
- (iv) $\text{NPV} = \text{Zero}$.

Codes :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|-------|-------|-------|-------|
| (1) | (iii) | (ii) | (iv) | (i) |
| (2) | (iv) | (iii) | (ii) | (i) |
| (3) | (iv) | (i) | (ii) | (iii) |
| (4) | (i) | (ii) | (iii) | (iv) |

14. निम्नलिखित कथनों पर विचार करें :

कथन – I : शिकायत 'सिरदर्द' की तरह है, क्योंकि यह एक रोग होने के बजाय एक लक्षण है ।

कथन – II : यदि शिकायत रखने वाला कर्मचारी अपने निकटतम वरिष्ठ से संतुष्टि नहीं पाता है, तो नियोक्ता/प्रबंधन द्वारा उसे उसका संबंधित अपील क्रम बताया जाना चाहिए ।

कथन – III : शिकायत निवारण तंत्र "न्याय में विलम्ब का अर्थ न्याय का नहीं मिलना है " की अवधारणा में विश्वास नहीं करता है, क्योंकि यह मामले के समुचित निपटारे पर कहीं अधिक बल देता है ।

कूट :

- (1) उपर्युक्त सभी कथन सही हैं ।
- (2) कथन I और II सही हैं, कथन III गलत है ।
- (3) कथन I और III सही हैं, कथन II गलत है ।
- (4) कथन II और III सही हैं, कथन I गलत है ।

15. **अभिकथन (A) :** अनुशासनात्मक कार्रवाई के भाग के रूप में घरेलू जाँच एक अर्द्ध-शासकीय प्रक्रिया होती है जहाँ आरोप साबित करने का भार दोषारोपण करने वाले पर होता है ।

तर्क (R) : यदि दोष सिद्ध नहीं होता है, तो कर्मचारी निष्पाप करार दिया जाता है ।

कूट :

- (1) (A) सही है परन्तु (R) गलत है ।
- (2) (A) गलत है परन्तु (R) सही है ।
- (3) (A) और (R) दोनों सही हैं, परन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।
- (4) (A) और (R) दोनों सही हैं, और (R), (A) की सही व्याख्या है ।

16. फर्म का समुचित उद्देश्य अधिकतम लाभ के अधिकतमकरण को माना जाता है, परन्तु यह अंशधारकों की संपत्ति को अधिकतम करने के उद्देश्य जैसा समावेशी नहीं है, क्योंकि

- (1) कुल लाभ उतने महत्वपूर्ण नहीं है जितने प्रति शेयर आमदनी ।
- (2) कुल लाभ के मुकाबले प्रति शेयर आमदनी अधिक महत्वपूर्ण है ।
- (3) प्रति शेयर आमदनी का अधिकतमकरण पूर्णरूपेण समुचित उद्देश्य नहीं है, क्योंकि इससे वांछित प्रतिफल की अवधि का पता नहीं चलता है ।
- (4) प्रति शेयर आमदनी का अधिकतमकरण पूर्णरूपेण समुचित उद्देश्य नहीं है, क्योंकि वांछित प्रतिफल के समय का पता नहीं चलता है ।

17. सूची – I की मदों को सूची – II के साथ सुमेलित करें :

सूची – I

सूची – II

- | | |
|-----------------------------|--|
| (a) IRR | (i) क्षमता आधारित स्थिर परिसंपत्ति निवेश के विश्लेषण की प्रक्रिया |
| (b) NPV शून्य के बराबर है । | (ii) (ईक्विटी की प्रमात्रा × ईक्विटी की लागत) + (कर्ज की प्रमात्रा × कर्ज की लागत) |
| (c) पूँजी की लागत | (iii) परियोजना स्वीकार्य है । |
| (d) पूँजी बजट बनना | (iv) NPV = शून्य |

कूट :

- | | | | | |
|-----|-------|-------|-------|-------|
| | (a) | (b) | (c) | (d) |
| (1) | (iii) | (ii) | (iv) | (i) |
| (2) | (iv) | (iii) | (ii) | (i) |
| (3) | (iv) | (i) | (ii) | (iii) |
| (4) | (i) | (ii) | (iii) | (iv) |

18. Which one is a false statement ?
- (1) Pure risks are risks that offer only the prospect of loss.
 - (2) Speculative risks are situations that offer the chance of a gain but might result in a loss.
 - (3) Liability risks are associated with product, and not with service, or with employee actions.
 - (4) Environmental risks include risks associated with polluting the environment.
19. Which one is a correct statement ?
- (1) When the required rate of return is more than the stated coupon rate, the value of the bond will be less than its face value.
 - (2) A bond is said to be selling at a premium when the required rate of return is less than stated coupon rate.
 - (3) The value of the bond will equal to its face value when the required rate of return equals the stated coupon rate.
 - (4) If interest rates rise so that the required rate of return increases, then the bond will increase in value.
20. Which one of the following statements is not correct ?
- (1) The return from holding a security is simply the change in market price, plus any cash payments received from the company, divided by the beginning price.
 - (2) A key factor in the valuation of any financial instrument is an implied positive relationship between risk and expected return.
 - (3) The risk that cannot be avoided by diversification of the securities one holds, is called unavoidable risk.
 - (4) The slope of the security market line tells the degree to which investors are not risk averse.
21. Marketers should be aware of laws, government agencies, and pressure groups that influence or limit various organizations and individuals in a given society. This is most accurately described as which one of the following environment ?
- (1) Political
 - (2) Legal-technological
 - (3) Cultural
 - (4) Social
22. Which one of the following is a consumer-goods market testing method in which consumers who initially try the product at no cost are reoffered it, or a competitors' product at slightly reduced price ?
- (1) Simulated Test Marketing
 - (2) Controlled Test Marketing
 - (3) Test Markets
 - (4) Sales-Wave Research
23. Which of the following statements are correct ?
- Statement-I** : Customer Relationship Management (CRM), describes the Company's optimization of the value of its customer base.
- Statement-II** : Customer Value Management(CVM) focuses on the analysis of individual data on prospects and customers to develop marketing strategies to acquire and retain customers and drive customer behaviour.
- Statement-III** : CRM is the process of carefully managing detailed information about individual customers and all customer "touch points" to maximize loyalty.
- Codes :**
- (1) I and II
 - (2) I and III
 - (3) II and III
 - (4) III

18. निम्नलिखित में से कौन सा कथन असत्य है ?
- (1) शुद्ध जोखिम वह जोखिम है जो केवल नुकसान की संभावना प्रस्तुत करती है ।
 - (2) सट्टा जोखिम वे परिस्थितियाँ हैं जो लाभ का मौका देती है परन्तु कई बार इसका परिणाम नुकसान भी हो सकता है ।
 - (3) देयता जोखिमों उत्पाद से संबंधित हैं और सेवा या कर्मचारी के कार्यों से संबंधित नहीं है ।
 - (4) पर्यावरणी जोखिम में वे जोखिम शामिल हैं जो पर्यावरण को प्रदूषित करने से संबंधित हैं ।
19. निम्नलिखित में से कौन सा कथन सही है ?
- (1) जब लिखित कूपन दर से प्रतिफल की अभीष्ट दर अधिक होती है तब बाँड का मूल्य अंकित मूल्य से कम होगा ।
 - (2) जब प्रतिफल की अभीष्ट दर लिखित कूपन दर से कम होती है तब कहा जाता है कि बाँड अधिमूल्य पर बिकता है ।
 - (3) जब प्रतिफल की अभीष्ट दर लिखित कूपन दर के बराबर होती है तब बाँड का मूल्य अंकित मूल्य के बराबर होगा ।
 - (4) यदि ब्याज दरें बढ़ती हैं जिससे प्रतिफल की अभीष्ट दर बढ़ती है, तो बाँड का मूल्य बढ़ेगा ।
20. निम्नलिखित में से कौन सा कथन सही नहीं है ?
- (1) किसी प्रतिभूत को होल्ड करने से जो प्रतिफल प्राप्त होता है, वह केवल बाजार कीमत में परिवर्तन तथा कंपनी से प्राप्त नकद भुगतान के योग को प्रारंभिक कीमत से भाग देने से होता है ।
 - (2) किसी भी वित्तीय प्रपत्र को मूल्य-निर्धारण में जोखिम और वांछित प्रतिफल के बीच का सकारात्मक संबंध मुख्य कारक होता है ।
 - (3) एक व्यक्ति द्वारा धारित प्रतिभूतियों विविधीकरण से जिस जोखिम से न बचा जा सके उसे अपरिहार्य जोखिम कहा जाता है ।
 - (4) सिक्कुरिटी मार्केट रेखा का ढलान निवेशकों के उस अंश को बताता है जहाँ तक वे जोखिम विमुख नहीं होते हैं ।
21. विक्रेताओं को कानूनों, सरकारी एजेन्सियों और प्रभावक समूहों से अवगत होना चाहिए जो किसी संदर्भित समाज में विभिन्न संगठनों और व्यक्तियों को प्रभावित अथवा परिसीमित करते हैं । इसे सर्वाधिक सटीक रूप से निम्न में से कौन से वातावरण के रूप में वर्णित किया जाता है ?
- (1) राजनीतिक
 - (2) विधिक-प्रौद्योगिकीय
 - (3) सांस्कृतिक
 - (4) सामाजिक
22. निम्नलिखित में से कौन सी एक उपभोक्ता-वस्तु बाजार परीक्षण पद्धति है जिसके अंतर्गत उन उपभोक्ताओं को, जो प्रारंभ में मुफ्त में किसी उत्पाद का उपयोग करते हैं, उनको उसकी पुनः पेशकश की जाती है अथवा प्रतिस्पर्धी के उत्पाद की थोड़ी घटी हुयी कीमत पर पेशकश की जाती है ?
- (1) अनुरूप परीक्षण विपणन
 - (2) नियंत्रित परीक्षण विपणन
 - (3) परीक्षण बाजार
 - (4) सेल्स-वेव रिसर्च
23. निम्नलिखित में से कौन से कथन सही हैं ?
- कथन – I :** ग्राहक संबंध प्रबंधन (सी.आर.एम.) कम्पनी के ग्राहक आधार के मूल्य का इष्टतमकरण का वर्णन करता है ।
- कथन – II :** ग्राहक मूल्य प्रबंधन (सी.वी.एम.) ग्राहक बनाने और उसे बनाये रखने तथा उपभोक्ता व्यवहार को संचालित करने के लिए विपणन रणनीतियाँ विकसित करने हेतु संभावनाओं और ग्राहकों के संबंध में व्यक्तिगत आँकड़ों के विश्लेषण पर बल देता है ।
- कथन – III :** ग्राहक संबंध प्रबंधन निष्ठा को अधिकतम बनाने हेतु ग्राहक विशेष के बारे में विस्तृत जानकारी और सभी ग्राहक “स्पर्श बिन्दुओं” का सावधानीपूर्वक प्रबंधन करने की प्रक्रिया है ।
- कूट :**
- (1) I और II
 - (2) I और III
 - (3) II और III
 - (4) III

24. पी.एल.सी. के विभिन्न चरणों के संबंध में, निम्नलिखित कथनों पर विचार करें और सही कूट का चयन करें :

- | | | |
|------------|---|---|
| (a) परिचय | – | धीमी बिक्री वृद्धि और कम लाभ की अवधि |
| (b) परिचय | – | धीमी बिक्री वृद्धि और गैर-मौजूद लाभ की अवधि |
| (c) वृद्धि | – | तीव्र बाजार स्वीकृति और लाभ में पर्याप्त सुधार की अवधि |
| (d) वृद्धि | – | तीव्र बाजार स्वीकृति और लाभ में धीमे सुधार की अवधि |
| (e) गिरावट | – | बिक्री में कमी होने की प्रवृत्ति दिखती है और लाभ स्थिर रहते हैं । |
| (f) गिरावट | – | बिक्री में कमी होने की प्रवृत्ति दिखती है और लाभ घटता है । |

कूट :

- | | |
|---------------------|---------------------|
| (1) (a), (c) और (f) | (2) (b), (c) और (f) |
| (3) (a), (d) और (f) | (4) (b), (d) और (e) |

25. सूची – I की मदों को सूची – II की मदों के साथ सुमेलित करें और सही कूट का चयन करें :

सूची – I

सूची – II

- | | |
|--------------------|--|
| (a) कूपनस | (i) किसी गैर-प्रतिस्पर्धी ब्रांड का विज्ञापन करने के लिए एक ब्रांड का प्रयोग करना । |
| (b) टाई-इन प्रमोशन | (ii) किसी उत्पाद के नियमित मूल्य में उपभोक्ताओं को बचत का ऑफर करना । |
| (c) क्रॉस प्रमोशन | (iii) किसी विशिष्ट उत्पाद की खरीद पर धारक को एक विनिर्दिष्ट बचत पाने का हक प्रदान करने वाला सर्टिफिकेट |
| (d) प्राइस पैक्स | (iv) आकर्षण शक्ति बढ़ाने के लिए दो या दो से अधिक ब्रांड या कम्पनियाँ आपस में मिलकर कूपन, रिफंड और प्रतियोगिताओं की व्यवस्था करती हैं । |

कूट :

- | | | | | |
|-----|-------|-------|------|-------|
| | (a) | (b) | (c) | (d) |
| (1) | (iii) | (iv) | (ii) | (i) |
| (2) | (i) | (iii) | (iv) | (ii) |
| (3) | (iii) | (iv) | (i) | (ii) |
| (4) | (iv) | (ii) | (i) | (iii) |

26. उत्पादन/प्रचालन प्रबंधन का निम्नलिखित में से कौन से कार्य/निर्णय अल्पावधि क्षितिज से संबंधित हैं ?

- | | |
|----------------------|--------------------------------------|
| (i) उत्पाद डिजाइन | (ii) उत्पाद रूपभेद |
| (iii) उत्पादन नियोजन | (iv) कार्य का डिजाइन |
| (v) व्यवधान सम्पोषण | (vi) उपलब्ध सामग्री आबंटन और सँभालना |

कूट :

- | | |
|------------------------|-----------------------|
| (1) (i), (iii) और (iv) | (2) (i), (ii) और (iv) |
| (3) (iii), (v) और (vi) | (4) (ii), (v) और (vi) |

27. क्रियात्मक अनुसंधान मॉडल और उनके श्रेणीकरण के आधारों के संदर्भ में सूची – I की मदों को सूची – II की मदों के साथ सुमेलित करें और उनके सही सुमेलन वाले कूट को दर्शाएँ :

सूची – I

सूची – II

(मॉडल का प्रकार)

(श्रेणीकरण का आधार)

- | | |
|------------------------|------------------------------------|
| (a) तुल्यरूप मॉडल | (i) वातावरण की प्रकृति |
| (b) वर्णनात्मक मॉडल | (ii) समाधान प्राप्त करने की पद्धति |
| (c) निर्धारणात्मक मॉडल | (iii) अवसंरचना |
| (d) अनुरूपण मॉडल | (iv) उपयोगिता |

कूट :

- | | | | | |
|-----|-------|------|-------|-------|
| | (a) | (b) | (c) | (d) |
| (1) | (i) | (ii) | (iii) | (iv) |
| (2) | (iii) | (iv) | (i) | (ii) |
| (3) | (ii) | (iv) | (i) | (iii) |
| (4) | (iv) | (i) | (iii) | (ii) |

28. Which one of the following criteria is not used for decision-making under uncertainty ?
 (1) Maximin (2) Maximax
 (3) Minimax (4) Minimize expected loss
29. Which one of the following is used to know the average queue length when the arrival rate and service rate are denoted by λ and μ respectively ?
 (1) $\frac{\lambda}{\mu - \lambda}$ (2) $\frac{\lambda^2}{\mu(\mu - \lambda)}$
 (3) $\frac{1}{\mu - \lambda}$ (4) $\frac{\lambda}{\mu}$
30. \bar{X} and R-charts are for which of the following ?
 (1) Charts for variables (2) Charts for number of defects
 (3) Charts for attributes (4) None of the above
31. Match the items of List – I with the items of List – II regarding sampling theory and indicate the code of their correct matching.

List – I

- (i) Law of Statistical Regularity
 (ii) Law of Inertia of Large Numbers
 (iii) Quota sampling
 (iv) Response errors
 (v) Non-response errors

List – II

- (a) Non-sampling errors
 (b) Sampling technique
 (c) Theoretical basis of sampling

Codes :

- | | | | |
|-----|-----------|-----------|-----------|
| | (a) | (b) | (c) |
| (1) | (i), (ii) | (iii) | (iv), (v) |
| (2) | (iv), (v) | (i), (ii) | (iii) |
| (3) | (iv), (v) | (iii) | (i), (ii) |
| (4) | (iii) | (iv), (v) | (i), (ii) |

32. **Statement – I :** Exponential probability distribution has the mean = $\frac{1}{\mu}$ and variance = $\frac{1}{\mu^2}$.

Statement – II : The mean, median and mode do not coincide in the normal distribution.

Statement – III : The binomial distribution is symmetrical for any value of p (probability of success).

Codes :

- (1) All the three statements are true.
 (2) All the three statements are false.
 (3) Statement – I is true while Statements – II & III are false.
 (4) Statement – III is true while Statements I & II are false.

33. Which one of the following statements is correct ?
 (1) When both the variables X and Y are measured on an interval or ratio scale, Karl Pearson's coefficient of correlation is most appropriate.
 (2) The probable error of coefficient of correlation is $\frac{\sigma_p}{\sqrt{n}}$.
 (3) If the sign of two regression coefficients (Y on X) and (X on Y) is negative, the sign of correlation coefficient is positive.
 (4) If one of the regression coefficients is greater than one, the other regression coefficient must also be greater than one.

28. अनिश्चितता के अंतर्गत निर्णय लेने हेतु निम्नलिखित में से किस मानदंड का प्रयोग नहीं किया जाता है ?
 (1) मैक्समीन (2) मैक्समैक्स
 (3) मिनिमैक्स (4) अनुमानित हानि को न्यूनतम बनाना

29. औसत पंक्ति लम्बाई जानने हेतु निम्नलिखित में से किसका प्रयोग किया जाता है जब पहुँच दर और सेवा दर को क्रमशः λ और μ द्वारा इंगित किया जाए ?

- (1) $\frac{\lambda}{\mu - \lambda}$ (2) $\frac{\lambda^2}{\mu(\mu - \lambda)}$
 (3) $\frac{1}{\mu - \lambda}$ (4) $\frac{\lambda}{\mu}$

30. \bar{X} और R-चार्ट निम्न में किसके लिये होते हैं ?

- (1) चरों के लिए चार्ट (2) कमियों की संख्या हेतु चार्ट
 (3) विशेषताओं के लिये चार्ट (4) उपर्युक्त में से कोई नहीं

31. प्रतिचयन सिद्धान्त के बारे में सूची - I की मदों को सूची - II की मदों के साथ सुमेलित करें और उनके मिलान के सही कूट को दर्शाएँ :

सूची - I

- (i) सांख्यिकी नियमितता का नियम
 (ii) महांक जड़ता नियम
 (iii) कोटा प्रतिचयन
 (iv) अनुक्रिया भूल
 (v) गैर-अनुक्रिया भूल

सूची - II

- (a) गैर-प्रतिचयन भूलें
 (b) प्रतिचयन प्रविधि
 (c) प्रतिचयन का सैद्धांतिक आधार

कूट :

- | | | |
|---------------|-----------|---------------|
| (1) (i), (ii) | (b) (iii) | (c) (iv), (v) |
| (2) (iv), (v) | (i), (ii) | (iii) |
| (3) (iv), (v) | (iii) | (i), (ii) |
| (4) (iii) | (iv), (v) | (i), (ii) |

32. कथन - I : चरघातांकी सम्भाव्यता बंटन का माध्य = $\frac{1}{\mu}$ और प्रसरण = $\frac{1}{\mu^2}$ है ।

कथन - II : माध्य, माध्यिका और बहुलक सामान्य बंटन में समान नहीं होते हैं ।

कथन - III : द्विपद बंटन p (सफलता की सम्भाव्यता) के किसी मूल्य के लिए सममितीय होता है ।

कूट :

- (1) सभी तीनों कथन सही हैं ।
 (2) सभी तीनों कथन गलत हैं ।
 (3) कथन - I सही है जबकि कथन - II और III गलत हैं ।
 (4) कथन - III सही है जबकि कथन I और II गलत हैं ।

33. निम्नलिखित में से कौन सा कथन सही है ?

- (1) जब X और Y दोनों चर एक अंतराल या अनुपात पैमाने पर मापे जाते हैं, तो कार्ल पियरसन का सहसंबंध का गुणांक सबसे उचित है ।

- (2) सहसंबंध के गुणांक की सम्भाव्यता भूल $\frac{\sigma_p}{\sqrt{n}}$ है ।

- (3) यदि दो समाश्रयण गुणांक (Y on X) और (X on Y) के चिह्न नकारात्मक है, तो सहसंबंध के गुणांक का चिह्न सकारात्मक होता है ।

- (4) यदि समाश्रयण गुणांक एक से अधिक होता है, तो दूसरा समाश्रयण गुणांक भी एक से अधिक होगा ।

34. When a researcher wants to test whether two samples can be regarded as drawn from the normal populations having same variance by using variance ratio, which one of the following tests of hypothesis is appropriate ?

- (1) Z-test (2) t-test
(3) Chi-square test (4) F-test

35. Which one of the following matrix graphically portrays differences among divisions in terms of relative market share position and industry growth rate ?

- (1) SPACE Matrix (2) BCG Matrix
(3) SWOT Matrix (4) IE Matrix

36. Consider the following statements :

- (a) The stage of industry's development (life cycle) cannot influence the nature of competitive rivalry.
(b) As the industry starts to mature in terms of life cycle, rules are rejected, consumer expectations about quality and performance are blurred and industry standards are put for modification.
(c) A major feature of maturing industries is the tendency for competition based on product pricing becoming similar.
(d) In declining industries, only the most efficient firms can earn reasonable profits.

In the light of Industry Life Cycle, which of the above statements are true ?

Codes :

- (1) Only (c) and (d) (2) Only (a), (c) and (d)
(3) Only (b) and (c) (4) Only (b), (c) and (d)

37. According to Michael Porter's Generic strategies, the three different basis of gaining competitive advantage by an organization are which of the following ?

- (1) Integration, diversification and acquisitions.
(2) Growing, building and sustaining.
(3) Cost leadership, differentiation and focus.
(4) Positioning, capturing and changing.

38. Match the items given in List – I with the items of List – II.

List – I

List – II

- | | |
|--|---|
| (a) Objectives | (i) Reveal priorities |
| (b) Strategies | (ii) Retreats |
| (c) Policies | (iii) Potential actions |
| (d) Periodical conduct of strategic-management meeting | (iv) Mainly address repetitive/recurring situations |

Codes :

- | | | | | |
|-----|-------|-------|-------|-------|
| | (a) | (b) | (c) | (d) |
| (1) | (i) | (iii) | (iv) | (ii) |
| (2) | (iii) | (ii) | (i) | (iv) |
| (3) | (iv) | (i) | (iii) | (ii) |
| (4) | (ii) | (iv) | (i) | (iii) |

39. The forum which reviews the trade policies of all WTO member countries is which one of the following ?

- (1) DSB (2) TPRB
(3) TRIPS (4) General Council

34. जब कोई शोधकर्ता प्रसरण अनुपात का प्रयोग करते हुए यह जाँच करना चाहता है कि क्या दो प्रतिचयनों को समान प्रसरण वाले सामान्य जनसंख्या से लिया गया है, तो निम्नलिखित में से कौन सी प्राकल्पना जाँच समुचित होगी ?

- (1) Z-जाँच (2) t-जाँच
(3) कार्द-स्क्वेयर जाँच (4) F-जाँच

35. निम्न में से कौन सी मैट्रिक्स ग्राफ के रूप में सापेक्षिक शेयर स्थिति और उद्योग विकास दर के शब्दों में विभागों के अन्तर को दर्शाती है ?

- (1) SPACE मैट्रिक्स (2) BCG मैट्रिक्स
(3) SWOT मैट्रिक्स (4) IE मैट्रिक्स

36. निम्नलिखित कथनों पर विचार करें :

- (a) उद्योग की विकास अवस्था (लाइफ साइकिल) प्रतियोगी संघर्ष की प्रकृति को प्रभावित नहीं कर सकती ।
(b) जैसे-जैसे उद्योग लाइफ साइकिल के अनुसार पुराना होता जाता है, नियमों की अवहेलना होने लगती है, गुणवत्ता और निष्पादन के संबंध में उपभोक्ता की उम्मीदें अस्पष्ट हो जाती हैं तथा उद्योग के मानकों में सुधार किया जाता है ।
(c) एक परिपक्व (विकसित) उद्योग की यह विशेषता होती है कि उसमें उत्पाद की कीमत निर्धारण को बराबर करने के आधार पर प्रतियोगिता की प्रवृत्ति होती है ।
(d) हासमान उद्योगों में केवल दक्ष फर्म ही उचित लाभ अर्जित कर सकते हैं ।
उद्योग के लाइफ साइकिल के संदर्भ में उपरोक्त में से कौन से कथन सत्य हैं ?

कूट :

- (1) केवल (c) और (d) (2) केवल (a), (c) और (d)
(3) केवल (b) और (c) (4) केवल (b), (c) और (d)

37. माइकल पोर्टर के जेनरिक स्ट्रैटजीज़ के अनुसार एक संगठन द्वारा प्रतिस्पर्धात्मक लाभ प्राप्त करने के तीन विभिन्न आधार कौन से हैं ?

- (1) एकीकरण, विविधीकरण और अधिग्रहण
(2) विकसित करना, निर्माण करना और कायम रहना
(3) लागत नेतृत्व, विभेदीकरण और फोकस
(4) अवस्थितिकरण, पकड़ना और परिवर्तित करना

38. सूची – I की मदों को सूची – II के साथ सुमेलित करें :

सूची – I

सूची – II

- | | |
|-----------------------------------|---|
| (a) उद्देश्य | (i) वरियता को दर्शाता है । |
| (b) युद्धनीति | (ii) पुनःविचार करता है । |
| (c) नीति | (iii) सम्भावित कार्य |
| (d) आवधिक युद्धनीतिक प्रबंधन बैठक | (iv) पुनरावृत्ति/आवर्ती स्थितियों का मुख्य रूप से सम्बोधन करता है । |

कूट :

- | |
|-------------------------|
| (1) (a) (b) (c) (d) |
| (2) (i) (iii) (iv) (ii) |
| (3) (iii) (ii) (i) (iv) |
| (4) (iv) (i) (iii) (ii) |
| (5) (ii) (iv) (i) (iii) |

39. विश्व व्यापार संगठन के सभी सदस्य देशों की व्यापार नीतियों की समीक्षा करने वाले फोरम को क्या कहते हैं ?

- (1) DSB (2) TPRB
(3) TRIPS (4) सामान्य परिषद्

40. A working group set up by Reserve Bank of India on “Flow of Credit of SSI Sector” submitted its report in May 2004. One of the major recommendation was that the definition of the small and medium enterprises sector be based on its turnover. The working group was headed by

- | | |
|-----------------------|----------------------|
| (1) Shri Abid Hussain | (2) Shri P.R. Nayak |
| (3) Shri S.L. Kapur | (4) Dr. A.S. Ganguli |

41. **Assertion (A)** : Small-scale and Cottage industries ensure a more equitable distribution of the national income.

Reasoning (R) : The ownership of Small-Scale Industries is more widespread than ownership of large-scale industries and they possess much larger employment potential.

Codes :

- (1) (A) is correct, but (R) is incorrect.
- (2) (A) is incorrect, but (R) is correct.
- (3) Both (A) and (R) are correct, but (R) is not the right explanation of (A).
- (4) Both (A) and (R) are correct, and (R) is the right explanation of (A).

42. Match the items of List – I with those of List – II.

List – I (Projects)	List – II (Classification)
(a) Magnitude Oriented	(i) Classify projects on the basis of capital intensive and/or labour intensive projects.
(b) Non-quantifiable	(ii) Classify projects on the basis of availability of demand for goods and services, raw materials, skills and/or other inputs.
(c) Causation Oriented	(iii) Level of investment is generally used as a deciding criteria for project classification.
(d) Factor Intensity Oriented	(iv) Projects with social endowments like health, education, social welfare etc.

Codes :

- | | | | | |
|-----|-------|-------|-------|------|
| | (a) | (b) | (c) | (d) |
| (1) | (i) | (ii) | (iii) | (iv) |
| (2) | (ii) | (iii) | (iv) | (i) |
| (3) | (iv) | (iii) | (ii) | (i) |
| (4) | (iii) | (iv) | (ii) | (i) |

43. Consider the following statements :

Statement I : An Intrapreneur is not sensitive to corporate hierarchy.

Statement II : Risk and return trade-off is the main-basis for entrepreneurial behaviour.

Statement III : Entrepreneurs seek autonomy and freedom in their decision-making process.

Statement IV : Intrapreneurs are expected to sell their ideas to their own organizations at first.

Codes :

- (1) Only Statement I is true, others are false.
- (2) Only Statement I is false, others are true.
- (3) Statements I and IV are true, Statements II and III are false.
- (4) Statements II and III are true, Statements I and IV are false.

40. भारतीय रिज़र्व बैंक द्वारा “फ्लो ऑफ क्रेडिट ऑफ एस.एस.आई. सेक्टर” पर गठित कार्यकारी समूह ने मई 2004 में अपनी रिपोर्ट प्रस्तुत की थी । एक मुख्य सिफारिश यह थी कि लघु और मझोले उद्यमों की परिभाषा इसकी कुल बिक्री पर आधारित होनी चाहिए । इस कार्यकारी समूह का नेतृत्व किसके द्वारा किया गया था ?
- (1) श्री आबिद हुसैन (2) श्री पी.आर. नायक
(3) श्री एस.एल. कपूर (4) डॉ. ए.एस. गांगुली

41. **अभिकथन (A) :** लघु और कुटीर उद्योग राष्ट्रीय आय का और अधिक न्यायसंगत वितरण सुनिश्चित करते हैं ।
तर्क (R) : लघु उद्योगों का स्वामित्व बड़े उद्योगों के स्वामित्व की अपेक्षा अधिक विस्तृत होता है और उनमें रोजगार की अधिक सम्भावना होती है ।

कूट :

- (1) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।
(2) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।
(3) (A) और (R) दोनों सही हैं, लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।
(4) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है ।

42. सूची – I की मदों को सूची – II के साथ सुमेलित करें :

सूची – I		सूची – II	
(परियोजनाएँ)		(वर्गीकरण)	
(a) परिमाणोन्मुखी	(i) पूँजी प्रधान और श्रम प्रधान के आधार पर परियोजनाओं का वर्गीकरण		
(b) गैर-परिमाणात्मक	(ii) वस्तुओं, सेवाओं, कच्चा माल, कौशल/या अन्य आदानों की माँग की उपलब्धता के आधार पर परियोजनाओं का वर्गीकरण		
(c) कार्यात्पादनमुखी	(iii) निवेश के स्तर का प्रयोग आमतौर पर परियोजनाओं के वर्गीकरण का मानदंड निर्धारित करने के लिए किया जाता है ।		
(d) कारक मात्रान्मुखी	(iv) सामाजिक वृत्तिदान जैसे स्वास्थ्य, शिक्षा, सामाजिक कल्याण सहित परियोजनाएँ		

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(2)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(3)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(4)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)

43. निम्नलिखित कथनों पर विचार कीजिए :

कथन I : एक अंतःउद्यमी निगम पदानुक्रम के प्रति संवेदनशील नहीं होता है ।

कथन II : जोखिम और प्रतिफल बराबर उद्यमकर्ता व्यवहार का मुख्य आधार होता है ।

कथन III : उद्यमी अपनी निर्णय प्रक्रिया में स्वायत्तता और स्वतंत्रता चाहते हैं ।

कथन IV : अंतःउद्यमियों से उम्मीद की जाती है कि वे सर्वप्रथम अपने विचार अपने संगठन को बेचें ।

कूट :

- (1) केवल कथन I सही है, अन्य गलत हैं ।
(2) केवल कथन I गलत है, अन्य सही हैं ।
(3) कथन I और IV सही हैं, कथन II और III गलत हैं ।
(4) कथन II और III सही हैं, कथन I और IV गलत हैं ।

44. Match the items of List – I with List – II with regard to models of Corporate Social Responsibility.

List – I		List – II	
(Proponent)		(Emphasis and Models)	
(a) Mahatma Gandhi	(i)	Voluntary commitment by companies to public welfare. (Ethical Model)	
(b) Jawaharlal Nehru	(ii)	State ownership and legal requirements determine corporate responsibilities. (Statist Model)	
(c) Milton Friedmen	(iii)	Corporate responsibilities limited private owners. (Liberal Model)	
(d) Edward Freeman	(iv)	Companies respond to the needs of stakeholders. (Stakeholder Model)	

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(iii)	(ii)	(iv)	(i)
(2)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)
(3)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)
(4)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)

45. Which among the following are Kohlberg's three basic levels of ethical principles ?

(a) Social Responsibility	(b) Moral Development
(c) Organisational Ethics	(d) Organisational Formal Structure
(e) Moral Values	(f) Work ethos

Codes :

(1) (a), (b) & (c)	(2) (d), (e) & (f)
(3) (b), (d) & (f)	(4) (a), (c) & (e)

46. **Assertion (A) :** In a widely reported instance in Wipro Technologies, a very senior executive who had put in long years of service in the company and had contributed significantly to its growth had to be dismissed because he claimed in his travel expenses more than his dues.

Reasoning (R) : Most companies in advanced countries and some even in developing countries have developed their own codes of conduct which provide some ethical standards for their employees.

Codes :

- (1) (A) is correct, but (R) is incorrect.
- (2) Both (A) & (R) are correct and (R) is the right explanation of (A).
- (3) Both (A) & (R) are correct, but (R) is not the right explanation of (A).
- (4) Both (A) and (R) are incorrect.

47. As per Indian Companies Act, 2013, a qualified Indian Company is required to contribute at least 2% of its net average profit towards Corporate Social Responsibility. In which of the following situations the company is required to follow the provisions ?

- (1) Company's net worth is ₹ 100 crore or more.
- (2) Company's net worth is ₹ 500 crore or more.
- (3) Company's net worth is ₹ 1,000 crore or more.
- (4) Company's net worth is ₹ 2,000 crore or more.

44. निगमित सामाजिक उत्तरदायित्व के मॉडल के संदर्भ में सूची – I की मदों को सूची – II के साथ सुमेलित करें :

सूची – I
(प्रतिपादक)

- (a) महात्मा गांधी
(b) जवाहरलाल नेहरू
(c) मिल्टन फ्राइडमैन
(d) एडवार्ड फ्रीमैन

सूची – II
(बल और मॉडल)

- (i) कंपनियों द्वारा लोकहित में स्वैच्छिक वचनबद्धता (नीतिपरक मॉडल)
(ii) राज्य स्वामित्व और कानूनी आवश्यकताएँ निगमित उत्तरदायित्व को निर्धारित करती हैं। (स्टेटिस्ट मॉडल)
(iii) निगमित उत्तरदायित्व निजी स्वामियों तक सीमित है। (उदार मॉडल)
(iv) पणधारियों की आवश्यकताओं के अनुसार कंपनी की प्रतिक्रिया (पणधारी मॉडल)

कूट :

- | | | | | |
|-----|-------|-------|-------|-------|
| | (a) | (b) | (c) | (d) |
| (1) | (iii) | (ii) | (iv) | (i) |
| (2) | (ii) | (iii) | (i) | (iv) |
| (3) | (iv) | (i) | (ii) | (iii) |
| (4) | (i) | (ii) | (iii) | (iv) |

45. कोलबर्ग के नीतिपरक सिद्धांतों के तीन मूलभूत स्तर निम्नलिखित में से कौन से हैं ?

- | | |
|--------------------------|-------------------------------|
| (a) सामाजिक उत्तरदायित्व | (b) नैतिक विकास |
| (c) संगठनात्मक नैतिकता | (d) संगठनात्मक औपचारिक संरचना |
| (e) नैतिक मूल्य | (f) कार्य लोकाचार |

कूट :

- | | |
|---------------------|---------------------|
| (1) (a), (b) और (c) | (2) (d), (e) और (f) |
| (3) (b), (d) और (f) | (4) (a), (c) और (e) |

46. **अभिकथन (A) :** विप्रो टेक्नोलॉजिज़ की एक घटना को विश्व-स्तर पर प्रकाशित किया गया जिसमें एक ऐसे बहु वरिष्ठ कर्मचारी को बर्खास्त किया गया जिसने कंपनी में अपनी लंबी सेवाएँ प्रदान कीं और उसके विकास में अपना महत्वपूर्ण योगदान दिया। उनकी बर्खास्तगी का यह कारण था कि उन्होंने अपने बकायों से ज्यादा का दावा अपनी यात्रा व्यय के अंतर्गत किया।

कारण (R) : विकसित देशों की ज्यादातर कंपनियों और विकासशील देशों की भी कुछ कंपनियों ने अपनी आचार संहिता का निर्माण किया है जो उनके कर्मचारियों को कुछ नीतिपरक मानक प्रदान करता है।

कूट :

- (1) (A) सही है लेकिन (R) गलत है।
(2) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है।
(3) (A) और (R) दोनों सही हैं परंतु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
(4) (A) और (R) दोनों गलत हैं।

47. भारतीय कंपनी अधिनियम, 2013 के अनुसार एक सक्षम व योग्य भारतीय कंपनी के लिए यह जरूरी है कि वह अपने निवल औसत लाभ का कम से कम 2% निगमित सामाजिक उत्तरदायित्व के प्रति खर्च करें। निम्नलिखित में से किस स्थिति में कंपनी के लिए इन प्रावधानों को मानना जरूरी होता है ?

- (1) जब कंपनी की निवल संपत्ति ₹ 100 करोड़ अथवा उससे अधिक हो।
(2) जब कंपनी की निवल संपत्ति ₹ 500 करोड़ अथवा उससे अधिक हो।
(3) जब कंपनी की निवल संपत्ति ₹ 1,000 करोड़ अथवा उससे अधिक हो।
(4) जब कंपनी की निवल संपत्ति ₹ 2,000 करोड़ अथवा उससे अधिक हो।

48. **Statement I** : Employee orientation provides new employees with basic background information they need to perform their jobs satisfactorily.

Statement II : Orientation is actually part of the employer's new employee socialization process.

Codes :

- (1) Statement I is correct. (2) Statement II is correct.
 (3) Both Statements are correct. (4) Both Statements are incorrect.

49. When an employee is transferred to another country and is assigned a salary based on the base salary for that position in the country where he will work, the employer has used a _____ salary plan.

- (1) host based (2) home based
 (3) transfer (4) cost-of living

50. Select the correct sequence of steps followed in the development of an induction programme.

- (a) Identify the audience.
 (b) Define the new employee notification process.
 (c) Seek feedback.
 (d) Identify the objectives of the induction programme.
 (e) Design the induction programme content and mode of delivery.

Codes :

- (1) (b), (d), (a), (e) and (c) (2) (a), (b), (d), (e) and (c)
 (3) (e), (a), (b), (d) and (c) (4) (a), (b), (c), (d) and (e)

51. **Assertion (A)** : Every company should have a grievance redressal mechanism.

Reasoning (R) : Grievance is a feeling that should be expressed mandatorily, arising out of anything connected to company that employee thinks is inequitable or unfair.

Codes :

- (1) (A) and (R) both are correct and (R) is the right explanation of (A).
 (2) (A) and (R) both are correct, but (R) is not the right explanation of (A).
 (3) (A) is correct and (R) is incorrect.
 (4) (A) is incorrect and (R) is correct.

52. **Assertion (A)** : Integrative Bargaining is a type of win-lose strategy.

Reasoning (R) : In integrative bargaining, productivity aspects are considered in mutual-problem solving to increase gains.

Codes :

- (1) (A) is correct, but (R) is incorrect.
 (2) (A) is incorrect, but (R) is correct.
 (3) (A) is correct and (R) is right explanation of (A).
 (4) (A) is correct, but (R) is not the right explanation of (A).

48. **कथन I** : कर्मचारी अनुकूलन नए कर्मचारियों को आधारभूत पृष्ठभूमि सूचना प्रदान करता है जिसकी उन्हें अपना काम सन्तोषजनक ढंग से निष्पादित करने की आवश्यकता होती है ।

कथन II : अनुकूलन वस्तुतः नियोक्ता की नए कर्मचारी सामाजीकरण प्रक्रिया का भाग होता है ।

कूट :

- | | |
|--------------------------|---------------------------|
| (1) सिर्फ कथन I सही है । | (2) सिर्फ कथन II सही है । |
| (3) दोनों कथन सही हैं । | (4) दोनों कथन गलत हैं । |

49. जब किसी कर्मचारी को दूसरे देश में स्थानांतरित किया जाता है तो उसे जो वेतन दिया जाता है वह उस पद के लिए जहाँ वह कार्य करेगा के मूल वेतन पर आधारित होता है । इसमें नियोक्ता ने निम्नलिखित में से कौन सा वेतन प्लान का प्रयोग किया है ?

- | | |
|-------------------|-----------------------|
| (1) आतिथेय आधारित | (2) गृह आधारित |
| (3) स्थानांतरण | (4) जीवन निर्वाह व्यय |

50. किसी आगमन कार्यक्रम के विकास में अपनाए जाने वाले कदमों के सही क्रम का चयन करें ।

- श्रोताओं की पहचान
- नए कर्मचारी अधिसूचना प्रक्रिया को परिभाषित करना
- फीडबैक माँगना
- आगमन कार्यक्रम के उद्देश्यों की पहचान
- आगमन कार्यक्रम की विषयवस्तु और डिलीवरी का तरीका बनाना ।

कूट :

- | | |
|-------------------------------|-------------------------------|
| (1) (b), (d), (a), (e) और (c) | (2) (a), (b), (d), (e) और (c) |
| (3) (e), (a), (b), (d) और (c) | (4) (a), (b), (c), (d) और (e) |

51. **अभिकथन (A)** : प्रत्येक कम्पनी के पास एक शिकायत निवारण तंत्र होना चाहिए ।

तर्क (R) : शिकायत, एक भावना है जिसे अनिवार्य रूप से अभिव्यक्त किया जाना चाहिए, जो कम्पनी से संबंधित किसी चीज की हो सकती है, जिसे कर्मचारी अन्यायसंगत या अनुचित समझता है ।

कूट :

- (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है ।
- (A) और (R) दोनों सही हैं लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।
- (A) सही है और (R) गलत है ।
- (A) गलत है और (R) सही है ।

52. **अभिकथन (A)** : समाकलनात्मक समझौता जीत-हार व्यूहरचना का एक प्रकार है ।

तर्क (R) : समाकलनात्मक समझौतों में लाभ को बढ़ाने के लिए आपसी समस्या के समाधान के लिए उत्पादकता पहलुओं पर विचार किया जाता है ।

कूट :

- (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।
- (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।
- (A) सही है और (R), (A) की सही व्याख्या है ।
- (A) सही है लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

53. Match the List – I with List – II relating to approaches to Industrial Relations.

List – I

- (a) Systems approach
- (b) V.V. Giri approach
- (c) Gandhian approach
- (d) Socio-ethical approach

List – II

- (i) Peaceful co-existence of capital and labour.
- (ii) Developed by John. T. Dunlop.
- (iii) Preference to voluntary arbitration.
- (iv) Assuming moral responsibility of understanding each other.

Codes :

- | | | | | |
|-----|-------|-------|-------|-------|
| | (a) | (b) | (c) | (d) |
| (1) | (ii) | (iii) | (i) | (iv) |
| (2) | (iii) | (ii) | (iv) | (i) |
| (3) | (i) | (ii) | (iv) | (iii) |
| (4) | (iv) | (i) | (iii) | (ii) |

54. Consider the following statements :

Statement I : Union grievance procedures can differ from firm to firm.

Statement II : Peaceful picketing during a strike of workers is lawful.

Statement III : The National Labour Relations Board (NLRB) is an agency created by the Wagner Act to investigate about the minimum wages in all business units.

Codes :

- (1) Only statements I and II are correct.
- (2) Only statement I is correct.
- (3) Only statement II is correct.
- (4) Only statement III is correct.

55. **Assertion (A) :** General business conditions can greatly modify the number and type of middlemen available.

Reasoning (R) : Technological advances have made a significant effect on increase in online purchase and vending machines.

Codes :

- (1) (A) is incorrect and (R) is correct.
- (2) (A) and (R) both are incorrect.
- (3) (A) and (R) both are correct and (R) is the right explanation of (A).
- (4) (A) and (R) both are correct, but (R) is not the right explanation of (A).

56. Which of the following describe the four set of variables determining buyer behaviour as per Howard Sheth Theory ?

- (1) Physical input variable, external variable, exogenous variable, output variable.
- (2) Personality attitudes, perception of consumer, learning variable of consumer, brand variable.
- (3) Social input variable, purchasing attitudinal behaviour, selection behaviour, Brand effect variable.
- (4) Stimulus input variable, internal behaviour of buyer, exogenous variables, response output variables.

53. औद्योगिक संबंधों के दृष्टिकोणों के संबंध में सूची – I को सूची – II के साथ सुमेलित करें ।

सूची – I

सूची – II

- | | |
|---------------------------|---|
| (a) व्यवस्था उपागम | (i) पूँजी और श्रम का शांतिपूर्ण सहअस्तित्व |
| (b) वी.वी. गिरी उपागम | (ii) जॉन टी डनलप द्वारा विकसित |
| (c) गांधीवादी उपागम | (iii) स्वेच्छिक मध्यस्थता को वरीयता |
| (d) सामाजिक-नैतिकता उपागम | (iv) एक दूसरे की समझ का नैतिक उत्तरदायित्व लेना |

कूट :

- | | | | | |
|-----|-------|-------|-------|-------|
| | (a) | (b) | (c) | (d) |
| (1) | (ii) | (iii) | (i) | (iv) |
| (2) | (iii) | (ii) | (iv) | (i) |
| (3) | (i) | (ii) | (iv) | (iii) |
| (4) | (iv) | (i) | (iii) | (ii) |

54. निम्नलिखित कथनों पर विचार कीजिए :

कथन I : यूनियन शिकायत प्रक्रिया हर फर्म में अलग-अलग हो सकती है ।

कथन II : कर्मचारियों के किसी हड़ताल के दौरान शांतिपूर्ण धरना (घेराव) कानूनी है ।

कथन III : राष्ट्रीय श्रम संबंध बोर्ड (NLRB) वैगनर अधिनियम के अंतर्गत सृजित एक एजेंसी है जो सभी व्यवसाय इकाइयों में न्यूनतम मज़दूरी के बारे में जाँच करती है ।

कूट :

- | | |
|--------------------------------|---------------------------|
| (1) केवल कथन I और II सही हैं । | (2) केवल कथन I सही है । |
| (3) केवल कथन II सही है । | (4) केवल कथन III सही है । |

55. **अभिकथन (A) :** सामान्य व्यावसायिक परिस्थितियाँ मौजूद बिचौलियों की संख्या और प्रकार को काफी हद तक परिवर्तित कर सकती हैं ।

तर्क (R) : प्रौद्योगिकीय उन्नति ने ऑनलाइन खरीद और वेपिंगड मशीन के प्रयोग के वृद्धि पर काफी प्रभाव डाला है ।

कूट :

- | |
|--|
| (1) (A) गलत है और (R) सही है । |
| (2) (A) और (R) दोनों गलत हैं । |
| (3) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है । |
| (4) (A) और (R) दोनों सही हैं परन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है । |

56. निम्नलिखित में से कौन सा होवार्ड सेट सिद्धांत के अनुसार, क्रेता के व्यवहार को निर्धारित करनेवाले चरों के चार समुच्चय का विवेचन करता है ?

- | |
|---|
| (1) प्रत्यक्ष आगत चर, बाह्य चर, बहिर्जात चर, निर्गत चर |
| (2) व्यक्तित्व अभिवृत्ति, उपभोक्ता बोध, उपभोक्ता का अधिगम चर, ब्रांड चर |
| (3) सामाजिक आगत चर, क्रय अभिवृत्तात्मक व्यवहार, चयन व्यवहार, ब्रांड प्रभाव चर |
| (4) उद्दीपक आगत चर, क्रेता का आंतरिक व्यवहार, बहिर्जात चर, अनुक्रिया आगत चर |

57. Which of the following is the consumer behaviour model which conceives the person (consumer) as a system with outputs (behaviour) in response to inputs ?
- (1) The Thorndike's Theory
 - (2) The Engel Kollet Blackwell Theory
 - (3) Buying Theory by Drucker
 - (4) Comprehensive Theory of consumer behaviour
58. The Facebook, popularly used for online marketing, was founded in which year and by whom ?
- (1) 2004, Peter Corbett
 - (2) 2005, Peter Corbett
 - (3) 2004, Mark Zuckerberg
 - (4) 2005, Mark Zuckerberg
59. Which of the following is a form of online word of mouth that encourages consumers to pass along company developed products and services or any other information online ?
- (1) Viral Marketing
 - (2) Microsites
 - (3) Interstitials
 - (4) Contextual placements
60. Consider the following statements relating to online marketing :
- Statement I :** Online communities and forums come in only one shape and size.
- Statement II :** In paid search, marketers bid in a continuous auction on search terms that serve as a proxy for the consumer's product or consumption interest.
- Statement III :** Marketers must recognize that only some consumers want to engage with some brands.
- Codes :**
- (1) Only statements I and II are correct.
 - (2) Only statements II and III are correct.
 - (3) Only statements I and III are correct.
 - (4) All the statements are correct.
61. Which one of the following is informal workplace, sometimes garage, where intrapreneurial teams work to develop new products ?
- (1) Garage teams
 - (2) Venture teams
 - (3) Skunk works
 - (4) Communities of practice
62. Match the items of List – I with the items of List – II.
- | List – I | List – II |
|--|---|
| (a) A moderate approach to current asset financing. | (i) Continually recurring short-term liabilities. |
| (b) Short-term credit. | (ii) Some permanent current assets and even some fixed assets, are financed with short-term debt. |
| (c) Accrued liabilities. | (iii) Involves matching the maturities of assets and liabilities. |
| (d) Aggressive approach to current assets financing. | (iv) Any liability originally scheduled for payment within one year. |
- Codes :**
- | | | | | |
|-----|-------|-------|-------|------|
| | (a) | (b) | (c) | (d) |
| (1) | (iv) | (ii) | (iii) | (i) |
| (2) | (iii) | (iv) | (i) | (ii) |
| (3) | (ii) | (iii) | (i) | (iv) |
| (4) | (i) | (iii) | (ii) | (iv) |

57. निम्नलिखित में से कौन सा उपभोक्ता व्यवहार मॉडल है जो आगतों के प्रत्युत्तर में व्यक्ति (उपभोक्ता) को निर्गत (व्यवहार) के साथ एक प्रणाली मानता है ?

- (1) दि थोर्नडाइक्स थ्योरी (2) दि एंजिल कोलेट ब्लेकवेल थ्योरी
(3) ड्रकर का क्रय सिद्धांत (4) उपभोक्ता व्यवहार का व्यापक सिद्धांत

58. फेसबुक, जो ऑनलाइन मार्केटिंग के लिए लोकप्रिय है, की स्थापना किस वर्ष में किसके द्वारा की गई थी ?

- (1) 2004, पीटर कॉर्बेट (2) 2005, पीटर कॉर्बेट
(3) 2004, मार्क जुकेरबर्ग (4) 2005, मार्क जुकेरबर्ग

59. निम्नलिखित में से कौन सा ऑनलाइन मौखिक भाषा का एक रूप है जो उपभोक्ताओं को कम्पनी द्वारा उत्पादित उत्पाद और सेवाएँ लेने अथवा कोई अन्य जानकारी ऑनलाइन प्राप्त करने के लिए प्रोत्साहित करता है ?

- (1) वायरल मार्केटिंग (2) माइक्रोसाइट्स
(3) इंटरैक्टिविथिल्स (4) कन्टेक्सचुअल प्लेसमेण्ट्स

60. ऑनलाइन मार्केटिंग के संबंध में निम्नलिखित कथनों पर विचार करें :

कथन I : ऑनलाइन कम्युनिटीज और फोरम सिर्फ एक आकार-प्रकार के होते हैं ।

कथन II : पेड सर्च में, विपणनकर्ता सर्च टर्मस पर सतत नीलामी में बोली लगाते हैं जो उपभोक्ता की उत्पाद अथवा उपभोग अभिरुचि का पता लगाने का कार्य सिद्ध करता है ।

कथन III : विपणनकर्ताओं को आवश्यक रूप से यह मानना चाहिए कि कुछ उपभोक्ता कुछ ब्रांडों की वस्तुएँ ही खरीदना चाहते हैं ।

कूट :

- (1) सिर्फ कथन I और II सही हैं । (2) सिर्फ कथन II और III सही हैं ।
(3) सिर्फ कथन I और III सही हैं । (4) सभी कथन सही हैं ।

61. निम्नलिखित में से कौन सा अनौपचारिक कार्यस्थल, कभी-कभी गैराज है जहाँ अंतः उद्यमी टीमों नए उत्पाद विकसित करने हेतु कार्य करती हैं ?

- (1) गैराज टीम (2) उद्यम टीम
(3) स्कंक् वर्क्स (4) कम्युनिटीज ऑफ प्रैक्टिस

62. सूची – I की मदों को सूची – II के साथ सुमेलित करें :

सूची – I

सूची – II

- (a) चालू आस्ति वित्तपोषण के प्रति साधारण उपागम (i) सतत पुनरावर्तक अल्पकालिक देयताएँ
(b) अल्पकालिक साख (ii) कुछ स्थायी चालू आस्तियाँ एवं कुछ निश्चित आस्तियों का वित्तपोषण अल्पकालिक ऋण से किया जाता है ।
(c) उपार्जित देयताएँ (iii) आस्तियों और देयताओं की परिपक्वताओं की बराबरी शामिल है ।
(d) चालू आस्ति वित्तपोषण के प्रति आक्रामक उपागम (iv) कोई भी देयता जिसे आरम्भ में एक वर्ष के अन्तर्गत दिया जाना अनुसूचित हो ।

कूट :

- | | | | | |
|-----|-------|-------|-------|------|
| | (a) | (b) | (c) | (d) |
| (1) | (iv) | (ii) | (iii) | (i) |
| (2) | (iii) | (iv) | (i) | (ii) |
| (3) | (ii) | (iii) | (i) | (iv) |
| (4) | (i) | (iii) | (ii) | (iv) |

63. Debt management ratios do not include
- | | |
|---------------------------------|---------------------------|
| (1) Times-interest-earned ratio | (2) EBITDA coverage ratio |
| (3) Debt ratio | (4) Price/Cash flow ratio |
64. The current market price of a company's share is ₹ 90 and the expected dividend per share next year is ₹ 4.50. If the dividends are expected to grow at a constant rate of 8%, the share holder's required rate of return is
- | | |
|-----------|----------|
| (1) 8.88% | (2) 13% |
| (3) 5% | (4) 4.5% |
65. A project costs ₹ 3,000 now is expected to generate year-end cash inflows of ₹ 500, ₹ 1,000, ₹ 1,000 and ₹ 1,100 in years first through four. The discounting factor for these 4 years at project's opportunity cost of 10% is 0.91, 0.83, 0.75 and 0.68 respectively. The Net present Value of project is.
- | | |
|-------------|-------------|
| (1) + ₹ 310 | (2) - ₹ 310 |
| (3) - ₹ 217 | (4) + ₹ 600 |
66. Which one is false statement ?
- (1) Net operating working capital is the difference between the current assets necessary to operate the business and those current liabilities on which no interest is charged (generally accounts payable and accruals).
 - (2) Operating assets are current assets and fixed assets necessary to operate the business.
 - (3) Economic value added is the difference between after-tax operating profit and the total cost of capital, including the cost of equity capital.
 - (4) Economic value added does not differ from accounting profit.
67. Which statement is false ?
- (1) Capital Asset pricing Model (CAPM) is based on the proposition that any stock's required rate of return is equal the risk-free rate of return plus a risk premium that reflects only the risk remaining after diversification.
 - (2) The relevant riskiness of an individual stock is its contribution to the riskiness of a well-diversified portfolio.
 - (3) A stock's relevant risk is greater than its stand-alone risk.
 - (4) Different stocks will affect the portfolio differently, so different securities have different degrees of relevant risk.
68. From the following particulars, determine funds from operations :
- | | |
|----------------------------|--------|
| | ₹ |
| Salaries & Wages expenses | 7,000 |
| Profit on sale of land | 25,000 |
| Loss on sale of building | 13,000 |
| Net loss as per P & L a/c. | 3,200 |
| Depreciation on machinery | 16,000 |
| Amortization of goodwill | 8,000 |
| Stationery expenses | 5,000 |
- | | |
|--------------|--------------|
| (1) ₹ 77,200 | (2) ₹ 8,800 |
| (3) ₹ 3,200 | (4) ₹ 25,000 |

63. ऋण प्रबंधन अनुपातों में क्या शामिल नहीं होता है ?
 (1) अर्जित ब्याज गुना अनुपात (2) ई.बी.आई.टी.डी.ए. संरक्षण अनुपात
 (3) ऋण अनुपात (4) मूल्य/नकद प्रवाह अनुपात
64. एक कम्पनी के शेयर का वर्तमान बाजार मूल्य ₹ 90 है और अगले वर्ष प्रति शेयर अनुमानित लाभांश ₹ 4.50 है । यदि लाभांशों का 8% की निश्चित दर से बढ़ने की उम्मीद है तो शेयरधारक को प्रतिफल की आवश्यक दर क्या होगी ?
 (1) 8.88% (2) 13%
 (3) 5% (4) 4.5%
65. एक परियोजना जिसकी वर्तमान लागत ₹ 3,000 है से प्रथम वर्ष से चार वर्षों तक प्रति वर्ष के अंत में क्रमशः ₹ 500, ₹ 1,000, ₹ 1,000 और ₹ 1,100 का नकदी प्रवाह सृजित करने की उम्मीद है । इन चार वर्षों के लिए बड़ा कारक परियोजना की 10% की अवसर लागत क्रमशः 0.91, 0.83, 0.75 और 0.68 है । परियोजना का निवल वर्तमान मूल्य क्या होगा ?
 (1) + ₹ 310 (2) - ₹ 310
 (3) - ₹ 217 (4) + ₹ 600
66. निम्नलिखित में से कौन सा कथन गलत है ?
 (1) निवल प्रचालन कार्यशील पूँजी व्यवसाय को चलाने के लिए आवश्यक चालू आस्तियों और उन चालू देयताओं जिन पर कोई ब्याज प्रभारित नहीं है (आमतौर पर देय लेखाओं और प्रोदभूत) के बीच का अन्तर है ।
 (2) प्रचालन आस्तियाँ चालू आस्तियाँ हैं और स्थिर आस्तियाँ व्यवसाय को चलाने के लिए आवश्यक हैं ।
 (3) जोड़ा गया आर्थिक मूल्य कर पश्चात् प्रचालन लाभ और पूँजी की कुल लागत सहित जिसमें समता पूँजी की लागत भी सम्मिलित है, का अन्तर है ।
 (4) जोड़ा गया आर्थिक मूल्य लेखा लाभ से भिन्न नहीं होता है ।
67. निम्नलिखित में से कौन सा कथन गलत है ?
 (1) पूँजी परिसंपत्ति मूल्य-निर्धारण मॉडल (सी.ए.पी.एम.) इस प्रस्थापना पर आधारित होता है कि किसी भी स्टॉक का आवश्यक प्रतिफल दर जोखिम मुक्त प्रतिफल दर और जोखिम प्रीमियम जो विविधीकरण के पश्चात् शेष बचे जोखिम मात्र को प्रतिबिम्बित करता है, के योग के बराबर होता है ।
 (2) किसी विशिष्ट स्टॉक की जोखिमता किसी सुविविधीकृत पोर्टफोलियो की जोखिमता में उसका योगदान है ।
 (3) किसी स्टॉक से संबंधित जोखिम इसके 'स्टैंड अलोन' जोखिम से बड़ा होता है ।
 (4) विभिन्न स्टॉक पोर्टफोलियो को विभिन्न प्रकार से प्रभावित करेंगे, अतएव विभिन्न प्रतिभूतियों के पास अलग-अलग डिग्री का संबंधित जोखिम होता है ।
68. निम्नलिखित विवरणों से, प्रचालनों से निधियाँ निर्धारित करें :
 ₹
 वेतन और मजदूरी खर्च 7,000
 भूमि की बिक्री से लाभ 25,000
 मकान की बिक्री से हानि 13,000
 P & L a/c के अनुसार निवल हानि 3,200
 मशीनरी संबंधी मूल्यहास 16,000
 सद्भावना परिशोधन 8,000
 लेखनसामग्री पर खर्च 5,000
 (1) ₹ 77,200 (2) ₹ 8,800
 (3) ₹ 3,200 (4) ₹ 25,000

69. The stand point of Exchange rates which seeks to define the relationship between currencies based on relative inflation, is called _____
- (1) Fixed Rate (2) Floating Rate
(3) Purchasing Power (4) Interest Rate
70. Changing Global Marketing Communication for each local market is called _____.
- (1) International Marketing (2) Communication Linkage
(3) Communication Adaption (4) International Deal
71. In a market economy, when consumers influence the allocation of resources through their demand for products, it is popularly called as what ?
- (1) Cultural dynamics (2) Customer psychology
(3) Consumer sovereignty (4) Principle of maximization
72. How to enter in the Global Market ? Arrange serially.
- A – Deciding wether to go abroad.
B – Deciding on the marketing organization.
C – Deciding how to enter the market.
D – Deciding on Marketing programme.
E – Deciding in which market to enter.
- Codes :**
- (1) A, D, C, E, B (2) A, B, C, D, E
(3) A, E, C, D, B (4) B, D, C, E, A
73. When the two countries are having the gold standard, their currency units are either made of gold specified purity and weight or freely convertible into gold of given purity at fixed rate, this theory known as _____.
- (1) Purchasing power parity (2) Mint parity theory
(3) Balance of payment theory (4) Stable Foreign Exchange Rate
74. Which among the following is associated with high-income economic and Human Development Index (HDI) ?
- (1) TRID (2) TRIM
(3) GATT (4) OECD
75. In commodity market, the foreign exchange rate is determined as per _____.
- (1) Equilibrium Rate of Foreign Exchange
(2) Comparative Price of Foreign Currency
(3) Demand and Supply of Foreign Currency
(4) SDR

69. विनिमय दरों का दृष्टिकोण मुद्रास्फीति पर आधारित मुद्राओं के बीच के संबंधों को जो परिभाषित करने का प्रयत्न करता है, उसे _____ कहते हैं ।
- (1) नियत दर (2) तिरती दर
(3) क्रय की शक्ति (4) ब्याज दर
70. प्रत्येक स्थानीय बाजार हेतु बदलते वैश्विक विपणन संदेश को क्या कहते हैं ?
- (1) अन्तर्राष्ट्रीय विपणन (2) संदेश लिंकेज
(3) संदेश अपनाना (4) अंतर्राष्ट्रीय सोदा
71. जब किसी बाजार अर्थव्यवस्था में उपभोक्ता उत्पादों की अपनी माँग के माध्यम से संसाधनों के आबंटन को प्रभावित करते हैं, तो इसे आमतौर पर क्या कहा जाता है ?
- (1) सांस्कृतिक गतिकी (2) उपभोक्ता मनोविज्ञान
(3) उपभोक्ता सम्प्रभुता (4) अधिकतमकरण का सिद्धांत
72. वैश्विक बाजार में प्रवेश कैसे किया जाता है ? क्रम में बताइए :
- A – निर्णय लेना कि विदेश के लिए जाना है या नहीं ।
B – विपणन संगठन के संबंध में निर्णय लेना ।
C – निर्णय लेना कि बाजार में किस प्रकार से प्रवेश किया जाए ।
D – विपणन कार्यक्रम के संबंध में निर्णय लेना ।
E – निर्णय लेना कि किस बाजार में प्रवेश करना है ।
- कूट :
- (1) A, D, C, E, B
(2) A, B, C, D, E
(3) A, E, C, D, B
(4) B, D, C, E, A
73. जब दो देशों के स्वर्ण मानक (गोल्ड एटैंडर्ड) होते हैं, उनकी मुद्रा इकाई या तो विनिर्दिष्ट शुद्धता और वजन के सोने से बनी होती है या उसे नियत दर पर दी गई शुद्धता वाले सोने में मुक्त रूप से परिवर्तित किया जा सकता है, उसे कहा जाता है _____
- (1) क्रय शक्ति समानता (2) टकसाल समता सिद्धांत
(3) भुगतान संतुलन सिद्धांत (4) स्थिर विदेशी मुद्रा दर
74. निम्नलिखित में से कौन सा उच्च आय अर्थव्यवस्थाओं और मानव विकास सूचकांक (HDI) से संबंधित है ?
- (1) टी.आर.आई.डी. (TRID) (2) टी.आर.आई.एम. (TRIM)
(3) जी.ए.टी.टी. (GATT) (4) ओ.ई.सी.डी. (OECD)
75. वस्तु बाजार में विदेश विनिमय दर निम्न में से किसके अनुसार निर्धारित होते हैं ?
- (1) विदेशी विनिमय का संतुलित दर (2) विदेशी मुद्रा की तुलनात्मक कीमत
(3) विदेशी मुद्रा की माँग और आपूर्ति (4) एस.डी.आर. (SDR)

Space For Rough Work