www.a2zSubjects.com

PAPER-II
TOURISM ADMINISTRATION AND MANAGEMENT

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) ______________________
   (Name) ______________________
2. (Signature) ______________________
   (Name) ______________________

J	9	3	1	6

OMR Sheet No. : ....
(To be filled by the Candidate)

Roll No. | | | | | | | | |
(In figures as per admission card)

Roll No.______________________________
(In words)

Time : **1 ¼** hours] [Maximum Marks : **100**

Number of Pages in this Booklet : **24**

Number of Questions in this Booklet : **50**

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of fifty multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
   (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
   (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
   (iii) After this verification is over, the Test Booklet Number should be entered on the OMR Sheet and the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
4. Each item has four alternative responses marked (1), (2), (3) and (4). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.
   Example : ① ② ● ④
   where (3) is the correct response.
5. Your responses to the items are to be indicated in the **OMR Sheet given inside the Booklet only.** If you mark your response at any place other than in the circle in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your Name, Roll Number, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means, such as change of response by scratching or using white fluid, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the Original OMR Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are, however, allowed to carry original question booklet and duplicate copy of OMR Sheet on conclusion of examination.
10. **Use only Black Ball point pen provided by C.B.S.E.**
11. **Use of any calculator or log table etc., is prohibited.**
12. **There is no negative marks for incorrect answers.**
13. In case of any discrepancy in the English and Hindi versions, English version will be taken as final.

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. इस पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए ।
2. इस प्रश्न-पत्र में पचास बहुविकल्पीय प्रश्न हैं ।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी । पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे, जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
   (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए पुस्तिका पर लगी कागज की सील को फाड़ लें । खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें ।
   (ii) **कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं । दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें । इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे । उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा ।**
   (iii) इस जाँच के बाद प्रश्न-पुस्तिका का नंबर OMR पत्रक पर अंकित करें और OMR पत्रक का नंबर इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें ।
4. प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (1), (2), (3) तथा (4) दिये गये हैं । आपको सही उत्तर के वृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है :
   उदाहरण : ① ② ● ④
   जबकि (3) सही उत्तर है ।
5. प्रश्नों के उत्तर **केवल प्रश्न पुस्तिका के अन्दर दिये गये OMR पत्रक पर ही** अंकित करने हैं । यदि आप OMR पत्रक पर दिये गये वृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिह्नांकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा ।
6. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें ।
7. कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें ।
8. यदि आप OMR पत्रक पर नियत स्थान के अलावा अपना नाम, रोल नम्बर, फोन नम्बर या कोई भी ऐसा चिह्न जिससे आपकी पहचान हो सके, अंकित करते हैं अथवा अभद्र भाषा का प्रयोग करते हैं, या कोई अन्य अनुचित साधन का प्रयोग करते हैं, जैसे कि अंकित किये गये उत्तर को मिटाना या सफेद स्याही से बदलना तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित किये जा सकते हैं ।
9. आपको परीक्षा समाप्त होने पर मूल OMR पत्रक निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद उसे अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें । हालांकि आप परीक्षा समाप्ति पर मूल प्रश्न-पुस्तिका तथा OMR पत्रक की डुप्लीकेट प्रति अपने साथ ले जा सकते हैं ।
10. **केवल C.B.S.E. द्वारा प्रदान किये गये काले बाल प्वाईंट पेन का ही इस्तेमाल करें ।**
11. **किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है ।**
12. **गलत उत्तरों के लिए कोई नकारात्मक अंक नहीं हैं ।**
13. यदि अंग्रेजी या हिंदी विवरण में कोई विसंगति हो, तो अंग्रेजी विवरण अंतिम माना जाएगा ।

www.a2zSubjects.com

www.a2zSubjects.com

TOURISM ADMINISTRATION AND MANAGEMENT
Paper – II

Note : This paper contains **fifty (50)** objective type questions of **two (2)** marks each. **All** questions are compulsory.

1. Substantial revenue generated in tourism is termed as 'pink dollar' by which segment of population ?

(1) Females (2) Children
(3) LGBT (4) Honeymooners

2. Which luxury tourist train is named after the world Heritage site in India ?

(1) Golden Chariot
(2) Palace on Wheels
(3) Mahaparinirvan Express
(4) Deccan Odyssey

3. People who are descendants from the original ethnic group(s) in a country are known as the

(1) Indigenous population (2) Original population
(3) First population (4) Host population

4. Match List – I with List – II and select the correct answer using the codes given below :

List – I (Theme)		**List – II (Date)**	
a.	World Tourism Day	i.	18th April
b.	International Museum Day	ii.	27th September
c.	World Heritage Day	iii.	5th June
d.	World Environment Day	iv.	18th May

Codes :

	a	b	c	d
(1)	ii	iii	i	iv
(2)	ii	i	iv	iii
(3)	ii	iv	iii	i
(4)	ii	iv	i	iii

www.a2zSubjects.com

www.a2zSubjects.com

पर्यटन प्रशासन एवं प्रबन्धन

प्रश्नपत्र – II

नोट : इस प्रश्नपत्र में **पचास (50)** बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न के **दो (2)** अंक हैं । **सभी** प्रश्न अनिवार्य हैं ।

1. पर्यटन में उपार्जित किए जाने वाले प्रचुर राजस्व को ‘पिंक डालर’ कहा जाता है, जो जनसंख्या के किस वर्ग से होता है ?

(1) महिलाएँ (2) बच्चे

(3) एल.जी.बी.टी. (4) हनीमूनरस

2. भारत में, निम्नलिखित में से किस सुखमय (लग्ज़री) पर्यटक ट्रेन का नाम विश्व विरासत स्थल पर रखा गया है ?

(1) गोल्डन चैरिएट

(2) पैलेस ऑन व्हील्स

(3) महापरिनिर्वाण एक्सप्रेस

(4) डक्कन ओडिसी

3. किसी देश में मूल जातीय समूह (समूहों) के वंशजों को किस नाम से जाना जाता है ?

(1) स्वदेशीय जनसंख्या (2) मूल जनसंख्या

(3) प्रथम जनसंख्या (4) मेज़बान जनसंख्या

4. सूची – I को सूची – II के साथ सुमेलित कीजिए और नीचे दिए गए कूट का प्रयोग करते हुए सही उत्तर चुनिए :

	सूची – I (विषय (थीम))		**सूची – II (तारीख)**
a.	विश्व पर्यटन दिवस	i.	18 अप्रैल
b.	अंतर्राष्ट्रीय संग्रहालय दिवस	ii.	27 सितंबर
c.	विश्व विरासत दिवस	iii.	5 जून
d.	विश्व पर्यावरण दिवस	iv.	18 मई

कूट :

	a	b	c	d
(1)	ii	iii	i	iv
(2)	ii	i	iv	iii
(3)	ii	iv	iii	i
(4)	ii	iv	i	iii

www.a2zSubjects.com

www.a2zSubjects.com

5. Identify the correct sequence of stages in Life Cycle of a resort given by Butler.

(1) Exploration → Development → Involvement → Consolidation → Stagnation → Decline / Rejuvenation

(2) Exploration → Development → Consolidation → Involvement → Stagnation → Decline / Rejuvenation

(3) Exploration → Involvement → Development → Consolidation → Stagnation → Decline / Rejuvenation

(4) Exploration → Involvement → Consolidation → Development → Stagnation → Decline / Rejuvenation

6. The full form of IIPT is :

(1) International Institute for Peace through Tourism

(2) Indian Institute for Peace Tourism

(3) Indo-Islamic Peace Tourism

(4) International Institute for Pacific Tourism

7. Fill-up the blank space with an appropriate option given below :

'ICOMOS proposed that ……… be immediately placed on the World Heritage in Danger List.'

(1) Hiran Minar (2) Timbuktu

(3) Sluice gate (4) Virupaksha Temple (Hampi)

8. Match List – I with List – II and select the correct answer using the codes given below :

List – I (Heritage site)		**List – II (Name of Place)**	
a.	Rasmancha Temple	i.	Patan
b.	Rani-ki Vav	ii.	Bishnpur
c.	Sahastralinga Talav	iii.	Goa
d.	Basalica of Bom Jesus	iv.	Patan

Codes :

	a	b	c	d
(1)	ii	iv	i	iii
(2)	iii	i	iv	ii
(3)	ii	i	iii	iv
(4)	i	ii	iii	iv

www.a2zSubjects.com

www.a2zSubjects.com

5. बटलर द्वारा किसी विनोद स्थल (रिसोर्ट) के जीवन चक्र के बारे में बतलाए गए चरणों के सही क्रम की पहचान कीजिए :

(1) खोज → विकास → भागीदारी → सुदृढ़ीकरण (कंसोलिडिशेन) → गतिहीनता (स्टेगनेशन) → ह्रास (डिक्लाइन) / पुनरुत्थान (रिजुवेनेशन)

(2) खोज → विकास → सुदृढ़ीकरण (कंसोलिडिशेन) → भागीदारी → गतिहीनता (स्टेगनेशन)→ ह्रास (डिक्लाइन)/ पुनरुत्थान (रिजुवेनेशन)

(3) खोज → भागीदारी → विकास → सुदृढ़ीकरण (कंसोलिडिशेन) → गतिहीनता (स्टेगनेशन)→ ह्रास (डिक्लाइन)/ पुनरुत्थान (रिजुवेनेशन)

(4) खोज → भागीदारी → सुदृढ़ीकरण (कंसोलिडिशेन) → विकास → गतिहीनता (स्टेगनेशन)→ ह्रास (डिक्लाइन)/ पुनरुत्थान (रिजुवेनेशन)

6. आई.आई.पी.टी. का पूरा नाम है

(1) इंटरनेशनल इंस्टीट्यूट फोर पीस थ्रू टुरिज्म

(2) इंडियन इंस्टीट्यूट फोर पीस टुरिज्म

(3) इंडो-इस्लामिक पीस टुरिज्म

(4) इंटरनेशनल इंस्टीट्यूट फोर पेसिफिक टुरिज्म

7. नीचे दिए गए विकल्पों में से उपयुक्त विकल्प को रिक्त स्थान में भरिए :

'आई.सी.ओ.एम.ओ.एस. (इकोमोस) ने प्रस्तावित किया था कि ……… को तत्काल खतरनाक सूची की विश्व विरासत में रखा जाए ।'

(1) हिरण मीनार (2) तिम्बुक्तु

(3) स्लाइस गेट (4) वीरूपाक्ष मंदिर (हम्पी)

8. सूची – I को सूची – II के साथ सुमेलित कीजिए और नीचे दिए गए कूट का प्रयोग करते हुए सही उत्तर चुनिए :

	सूची – I (विरासत स्थल)		**सूची – II (स्थान का नाम)**
a.	रासमंचा मंदिर	i.	पाटन
b.	रानी की वाव	ii.	बिशनपुर
c.	सहस्त्रलिंगा तालाव	iii.	गोवा
d.	बैसालिका ऑफ बॉम जीसस	iv.	पाटन

कूट :

	a	b	c	d
(1)	ii	iv	i	iii
(2)	iii	i	iv	ii
(3)	ii	i	iii	iv
(4)	i	ii	iii	iv

www.a2zSubjects.com

www.a2zSubjects.com

9. Padmanabhapuram Palace is located in

(1) Tamil Nadu (2) Andhra Pradesh

(3) Kerala (4) Karnataka

10. Cross-cultural studies are an example of

(1) Case study

(2) Comparative study

(3) Experimental study

(4) Cross-section study

11. Which of the following is not a dish from Rajasthani cuisine ?

(1) Gattey-ka-Sāag (2) Sanghāri

(3) Tunde ke kabab (4) Ghewar

12. In order to promote human resource development for hospitality and tourism sector in India, Ministry of Tourism, Government of India has launched following schemes :

(a) Central Financial Assistance Scheme

(b) Hunar Se Rozgar Tak

(c) Shiksha Mitra

(d) Paryatak Mitra

Codes :

(1) (a), (b) & (c) (2) (a), (b) & (d)

(3) (b), (c) & (d) (4) (a), (c) & (d)

13. A plan that includes hotel room tariff with full meals i.e. Breakfast, Lunch & Dinner is known as

(1) European plan (2) Continental plan

(3) Demi-pension plan (4) En-pension plan

14. ________ is whole, pasteurized and treated so that its fat globules are broken to the extent that there is no separation of fat from milk.

(1) Homogenized milk (2) Skimmed milk

(3) Condensed milk (4) Whole milk

www.a2zSubjects.com

www.a2zSubjects.com

9. पद्‌मानाभापुरम् महल कहाँ स्थित है ?

(1) तमिलनाडु (2) आंध्र प्रदेश

(3) केरल (4) कर्नाटक

10. पार-सांस्कृतिक अध्ययन (क्रॉस कल्चरल स्टडीज) किसके एक उदाहरण हैं ?

(1) केस स्टडी

(2) तुलनात्मक अध्ययन

(3) प्रयोगात्मक अध्ययन

(4) पार-वर्ग अध्ययन (क्रॉस-सेक्शन स्टडी)

11. निम्नलिखित में से कौन सा व्यंजन राजस्थानी कुज़िन का नहीं है ?

(1) गट्टे का साग (2) सांघरी

(3) टुण्डे के कबाब (4) घेवर

12. भारत सरकार के पर्यटन मंत्रालय ने भारत के आतिथ्य एवं पर्यटन क्षेत्र में मानव संसाधन विकास को प्रोत्साहन देने के लिए किन योजनाओं को प्रारंभ किया है ?

(a) केन्द्रीय वित्तीय सहायता योजना

(b) हुनर से रोजगार तक

(c) शिक्षा मित्र

(d) पर्यटक मित्र

कूट :

(1) (a), (b) और (c) (2) (a), (b) और (d)

(3) (b), (c) और (d) (4) (a), (c) और (d)

13. जिस प्लान में सभी भोजन यानी नाश्ता, अपरान्ह भोजन और रात्रि भोजन के साथ रूम टैरिफ (कमरे का प्रशुल्क) शामिल होता है, उसे किस नाम से जाना जाता है ?

(1) यूरोपियन प्लान (2) कॉन्टीनेंटल प्लान

(3) डेमी-पेन्शन प्लान (4) एन-पेन्शन प्लान

14. _________ पूर्ण (होल), पास्चरीकृत और उपचारित है, उसकी वसा ग्लोब्यूल्स (बूँदें) इस सीमा तक तोड़ी जाती हैं कि दूध से वसा पृथक न रहे ।

(1) होमोजेनाइज्ड मिल्क (2) स्कीम्ड मिल्क

(3) कन्डेन्स्ड मिल्क (संघनित दूध) (4) होल मिल्क

www.a2zSubjects.com

www.a2zSubjects.com

15. The Indian Tourism Development Corporation Limited (ITDC) was established in year

(1) 1956 (2) 1966

(3) 1976 (4) 1946

16. Cunard, Carnival and Princess are names of the

(1) Event Management Companies

(2) Cruise Line Companies

(3) Travel Agencies

(4) Flight Catering Service Companies

17. Match the items in List – I with those in List – II and select the correct answer using the codes given below :

	List – I (Airport's Name)		**List – II (City)**
a.	Lal Bahadur Shastri International Airport	i.	Nagpur
b.	Veer Savarkar International Airport	ii.	Guwahati
c.	Lokpriya Gopinath Borodoloi International Airport	iii.	Varanasi
d.	Dr. Baba Saheb Ambedkar International Airport	iv.	Port Blair

Codes :

	a	b	c	d
(1)	i	ii	iii	iv
(2)	iii	iv	ii	i
(3)	ii	i	iii	iv
(4)	ii	iii	i	iv

18. Which railway station is at the highest altitude in India ?

(1) Ooty (2) Shimla

(3) Ahju (4) Ghum

19. Which railway network is first in the world to provide internet service on trains ?

(1) Eurail (2) Amtrak

(3) Indian Railways (4) Trans-Siberian Railways

www.a2zSubjects.com

15. भारतीय पर्यटन विकास निगम लिमिटेड (आई.टी.डी.सी.) को किस वर्ष में स्थापित किया गया था ?

(1) 1956 (2) 1966

(3) 1976 (4) 1946

16. कुनार्ड, कार्निवल और प्रिंसेज किनके नाम हैं ?

(1) इवेन्ट मैनेजमेंट कंपनियाँ

(2) क्रूज लाइन कंपनियाँ

(3) ट्रावल एजेन्सियाँ

(4) विमान खानपान सेवा कंपनियाँ

17. सूची – I की मदों को सूची – II की मदों के साथ सुमेलित कीजिए और नीचे दिए गए कूट का प्रयोग करते हुए सही उत्तर चुनिए :

	सूची – I (हवाई अड्डे का नाम)		**सूची – II (शहर)**
a.	लाल बहादुर शास्त्री अंतर्राष्ट्रीय हवाई अड्डा	i.	नागपुर
b.	वीर सावरकर अंतर्राष्ट्रीय हवाई अड्डा	ii.	गुवाहाटी
c.	लोकप्रिय गोपीनाथ बोरोडोलाई अंतर्राष्ट्रीय हवाई अड्डा	iii.	वाराणसी
d.	डॉ. बाबा साहेब अम्बेडकर अंतर्राष्ट्रीय हवाई अड्डा	iv.	पोर्ट ब्लेयर

कूट :

	a	b	c	d
(1)	i	ii	iii	iv
(2)	iii	iv	ii	i
(3)	ii	i	iii	iv
(4)	ii	iii	i	iv

18. भारत में निम्नलिखित में से कौन सा रेलवे स्टेशन उच्चतम उन्नतांश पर स्थित है ?

(1) ऊटी (2) शिमला

(3) अहजु (4) घुम

19. ट्रेनों में पहली बार इंटरनेट सेवा प्रदान करने वाला निम्नलिखित में से कौन सा रेलवे नेटवर्क है ?

(1) इयूरेल (2) एम्ट्रैक

(3) इंडियन रेलवेज (4) ट्रांस-साइबेरियन रेलवेज

www.a2zSubjects.com

www.a2zSubjects.com

20. Which of the following from the codes given below finds place in the UNESCO World Heritage List of India :

I. Konkan Railway

II. The Darjeeling Himalayan Railway

III. Nilgiri Mountain Railway

IV. Kalka-Shimla Railway

Codes :

(1) II & III are correct.
(2) II, III & IV are correct.
(3) I, III & IV are correct.
(4) Only I is correct.

21. Match the items in List – I with those in List – II and select the correct answer using the codes given below :

List – I (City)		**List – II (IATA city code)**	
a.	Port Blair	i.	IXW
b.	Mangalore	ii.	IXU
c.	Jamshedpur	iii.	IXZ
d.	Aurangabad	iv.	IXE

Codes :

	a	b	c	d
(1)	iii	iv	i	ii
(2)	ii	iii	iv	i
(3)	iv	i	ii	iii
(4)	i	iii	ii	iv

22. Duniya Dekho and Bharat Dekho are products of

(1) Thomas Cook
(2) Cox and Kings
(3) Make My Trip.com
(4) Yatra.com

23. In 1996, Sabre was the first GDS to venture online with its launch of one of the following virtual agency :

(1) expedia.com
(2) travelocity.com
(3) lastminute.com
(4) ebookers.com

www.a2zSubjects.com

www.a2zSubjects.com

20. निम्नलिखित कूटों में से किस स्थान ने भारत की यूनेस्को विश्व विरासत सूची में स्थान प्राप्त किया ?

I. कोंकण रेलवे

II. द दार्जीलिंग हिमालयन रेलवे

III. नीलगिरि माउन्टेन रेलवे

IV. कालका-शिमला रेलवे

कूट :

(1) II और III सही हैं ।
(2) II, III और IV सही हैं ।
(3) I, III और IV सही हैं ।
(4) केवल I सही है ।

21. सूची – I की मदों को सूची – II की मदों के साथ सुमेलित कीजिए और नीचे दिये गये कूट का प्रयोग करते हुए सही उत्तर चुनिए :

	सूची – I (शहर)		**सूची – II** (आई.ए.टी.ए. शहर कोड)
a.	पोर्ट ब्लेयर	i.	IXW
b.	मैंगलोर	ii.	IXU
c.	जमशेदपुर	iii.	IXZ
d.	औरंगाबाद	iv.	IXE

कूट :

	a	b	c	d
(1)	iii	iv	i	ii
(2)	ii	iii	iv	i
(3)	iv	i	ii	iii
(4)	i	iii	ii	iv

22. दुनिया देखो और भारत देखो किसके उत्पाद हैं ?

(1) थॉमस कुक
(2) कॉक्स एंड किंग्स
(3) मेक माई ट्रिप डॉट कॉम
(4) यात्रा डॉट कॉम

23. 1996 में सेब्रे निम्नलिखित में से किस वर्चुअल एजेन्सी को प्रारंभ करने के साथ ऑनलाइन वेंचर की पहली जी.डी.एस. बनी थी ?

(1) expedia.com
(2) travelocity.com
(3) lastminute.com
(4) ebookers.com

www.a2zSubjects.com

www.a2zSubjects.com

24. Vladimir Raitz, a well-known travel agent, founded a travel agency was named as

(1) Thomson Holidays (2) Horizon Holidays

(3) Lunn Poly (4) Karstadt

25. Ask Mr. Foster Travel Agency founded in 1888 was acquired by one of the following travel company :

(1) Thomas Cook (2) American Express

(3) Thomas Holidays (4) Carlson Wagonlit Travel

26. Buyer decision process consist of different stages. Arrange the stages given below in the correct sequence :

(a) Evaluation of alternatives

(b) Purchase decision

(c) Need recognition

(d) Information search

Use the following code to choose the correct option :

(1) (c), (d), (a), (b) (2) (a), (c), (d), (b)

(3) (d), (c), (a), (b) (4) (d), (a), (c), (b)

27. The process consisting of measuring market volumes, market shares and market revenues, as well as profiling key elements of tourist needs including trends, developments and changes in tourist characteristics, motivations and usage facilities is referred as

(1) Tourist Analysis (2) Demand Analysis

(3) Market Analysis (4) Competitor Analysis

28. A variant of market segmentation used in tourism and other business, where the number, size and structure of sub-markets initially unknown is referred to :

(1) A priori segmentation

(2) A posteriori segmentation

(3) Criterion segmentation

(4) Priority segmentation

www.a2zSubjects.com

www.a2zSubjects.com

24. एक प्रख्यात ट्रावल एजेंट व्लादिमीर रीज़ ने किस नाम से एक ट्रावल एजेंसी की स्थापना की थी ?

(1) थॉमसन होलीडेज (2) होराइज़न होलीडेज

(3) लुन पोली (4) कारस्टैड्ट

25. 1888 में स्थापित आस्क मिस्टर फोस्टर ट्रावल एजेंसी का निम्नलिखित में से किस ट्रावल कंपनी द्वारा अधिग्रहण किया गया है ?

(1) थॉमस कुक (2) अमेरिकन एक्सप्रेस

(3) थॉमसन होलीडेज (4) कार्लसन वैगनलिट ट्रावल

26. क्रेता की निर्णय प्रक्रिया में विभिन्न चरण शामिल होते हैं । नीचे दिए गए चरणों को सही क्रम में व्यवस्थित कीजिए :

(a) विकल्पों का मूल्यांकन

(b) क्रय निर्णय

(c) आवश्यकता की पहचान

(d) सूचना की खोज

सही विकल्प चुनने के लिए निम्नलिखित कूट का प्रयोग करें :

(1) (c), (d), (a), (b) (2) (a), (c), (d), (b)

(3) (d), (c), (a), (b) (4) (d), (a), (c), (b)

27. बाजार के परिमाण, बाजार के हिस्से और बाजार के राजस्व को मापने के अलावा पर्यटक की उन आवश्यकताओं के प्रमुख तत्त्वों का विवरण देने की प्रक्रिया को क्या कहा जाता है, जिनमें प्रवृत्तियाँ, घटनाक्रम एवं पर्यटक की विशेषताओं में परिवर्तन, प्रेरणा और उपयोग सुविधा भी शामिल हैं ?

(1) पर्यटक विश्लेषण (2) माँग विश्लेषण

(3) बाजार विश्लेषण (4) प्रतिस्पर्धी का विश्लेषण

28. पर्यटन और अन्य व्यवसाय में प्रयुक्त किए जाने वाले बाजार वर्गीकरण के वैरिएन्ट (परिवर्त), जहाँ उप-बाजारों की संख्या, आकार और संरचना प्रारम्भ में ज्ञात नहीं थी, उसको किस नाम से जाना जाता है ?

(1) ए प्रायोरी वर्गीकरण (प्रायोरी सेगमेन्टेशन)

(2) ए पोस्टेरियोरी वर्गीकरण (पोस्टेरियोरी सेगमेन्टेशन)

(3) कसौटी वर्गीकरण (क्राइटेरियन सेगमेन्टेशन)

(4) प्राथमिकता वर्गीकरण (प्रायोरिटी सेगमेन्टेशन)

www.a2zSubjects.com

www.a2zSubjects.com

29. Read the following statements and choose your answer from the codes given below :

Assertion (A) : In most hospitality services, both the service provider and the customer must be present for the transaction to occur.

Reason (R) : Customers are part of the product consumption process.

Codes :

(1) (A) is true but (R) is false.

(2) (A) is false but (R) is true.

(3) Both (A) and (R) are true but (R) is not the correct explanation of (A).

(4) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A).

30. One of the important recent developments has been the emergence of Vertical Marketing Systems (VMS) to challenge conventional distribution systems. Which one of the following is NOT a type of Vertical Marketing System (VMS) ?

(1) Administered VMS
(2) Corporate VMS
(3) Centralized VMS
(4) Contractual VMS

31. In 2012, the Global Sustainable Tourism Council released the Global sustainable tourism criteria for hotels, tour operators and destinations. The GSTC based on 37 criteria does not include one of the following :

(1) Sustainability management

(2) Maximising social and economic benefits

(3) Cultural protection

(4) Social protection and preservation

32. The UNWTO adopted pro-poor tourism concept, endorsing the Sustainable Tourism-Eliminating Poverty (STEP) in one of the following year :

(1) 1999
(2) 2000
(3) 2003
(4) 2005

33. Which one of the following is the correct statement of Article-2 as per the Global Code of Ethics for Tourism as adopted by UNWTO in 1999.

(1) Tourism's contribution to mutual understanding and respect between peoples and societies.

(2) Tourism a user of the cultural heritage of mankind and contributor to its enhancement.

(3) Tourism as a vehicle for individual and collective fulfilment.

(4) Tourism beneficial activity for host countries and communities.

www.a2zSubjects.com

29. निम्नलिखित कथनों को पढ़िए और नीचे दिए गए कूट का प्रयोग करते हुए अपना उत्तर चुनिए :

अभिकथन (A) : अधिकतर आतिथ्य सेवाओं में धनराशि के लेन-देन के समय पर सेवा प्रदाता और ग्राहक दोनों को उपस्थित रहना चाहिए ।

तर्क (R) : ग्राहक उत्पाद उपभोग प्रक्रिया के अंग होते हैं ।

कूट :

(1) (A) सही है, पर (R) गलत है ।

(2) (A) गलत है, पर (R) सही है ।

(3) (A) एवं (R) दोनों सही हैं, पर (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(4) (A) एवं (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है ।

30. ऊर्ध्व विपणन प्रणालियों (वी.एम.एस.) का उदय पारम्परिक वितरण प्रणालियों को चुनौती देने में एक महत्त्वपूर्ण नवीनतम घटनाक्रम रहा है । निम्नलिखित में से एक ऊर्ध्व विपणन प्रणालियों (वी.एम.एस.) का प्रकार नहीं है :

(1) प्रशासित वी.एम.एस. (एडमिनिस्टर्ड वी.एम.एस.)

(2) कॉर्पोरेट वी.एम.एस.

(3) केन्द्रीकृत वी.एम.एस.

(4) संविदात्मक वी.एम.एस. (कॉन्ट्रेक्चुअल वी.एम.एस.)

31. वैश्विक सतत पर्यटन परिषद (ग्लोबल सस्टेनेबल टुरिज्म काउंसिल) ने 2012 में होटलों, टुर ऑपरेटरों और गंतव्य स्थानों के लिए वैश्विक सतत पर्यटन मापदंड (जी.एस.टी.सी.) जारी किए थे । 37 मापदडों पर आधारित जी.एस.टी.सी. में निम्नलिखित में से कौन सा शामिल नहीं है ?

(1) सततता प्रबंधन

(2) सामाजिक और आर्थिक लाभों को अधिकतम करना

(3) सांस्कृतिक रक्षा

(4) सामाजिक रक्षा एवं संरक्षण

32. यू.एन.डब्ल्यू.टी.ओ. ने गरीब-समर्थक पर्यटन अवधारणा को पारित किया था, जिसमें सतत पर्यटन-गरीबी उन्मूलन (सस्टेनेबल टुरिज्म - एलिमिनेटिंग पोवर्टी) का अनुमोदन किया गया था । यह निम्नलिखित में से किस वर्ष में किया गया ?

(1) 1999 (2) 2000

(3) 2003 (4) 2005

33. 1999 में यू.एन.डब्ल्यू.टी.ओ. द्वारा पारित पर्यटन के लिए रीति-नीति की वैश्विक आचार संहिता के अनुसार अनुच्छेद-2 के बारे में कौन सा कथन सही है ?

(1) जनता एवं समाजों के बीच पारस्परिक समझ और आदर में पर्यटन का योगदान ।

(2) पर्यटन, मानव जाति की सांस्कृतिक विरासत का एक उपयोगकर्ता और उसके संवर्द्धन में योगदानकर्ता ।

(3) पर्यटन वैयक्तिक और सामूहिक उपलब्धि के लिए एक साधन के रूप में ।

(4) पर्यटन मेजबान देशों और समुदायों के लिए लाभदायक गतिविधि ।

www.a2zSubjects.com

www.a2zSubjects.com

34. The tourism approach adopted under neoliberal ideology is one that puts emphasis on one of the following :

(1) Development first
(2) Environment first
(3) Tourism first
(4) Community first

35. Common pool resources in tourism as distinguished by Ostrom in 1990 do not include one of the following rights :

(1) Ownership rights (owners)
(2) Use rights (appropriators)
(3) Partnership rights (collaborators)
(4) Utilization rights (consumers)

36. Which is not a non-parametric statistical tool to test hypothesis ?

(1) Phi coefficient
(2) Cramer's-V
(3) Mann-Whitney
(4) t-test

37. On a contingency table having 6 rows and 5 columns, how many degrees of freedom should be used to apply chi-square test ?

(1) 20
(2) 12
(3) 30
(4) 25

38. When the researcher divides his population into certain groups and fixes the size of the sample from each group, this sample is called

(1) Stratified sample
(2) Quota sample
(3) Cluster sample
(4) Purposive sample

39. Consider the following problematic situations :

1. A student is abnormally withdrawing in nature.
2. Considerable number of students always score low in your subject.
3. Students are found to create disturbances in the class of a particular teacher.
4. Inspite of warning most of the students of a class are irregular with assignments.

Which of the above wants action research ?

(1) 2 and 4
(2) 1, 2 and 4
(3) 1 and 4
(4) 2 and 3

www.a2zSubjects.com

www.a2zSubjects.com

34. नव-उदारवादी विचारधारा के अंतर्गत अपनाया गया पर्यटन उपागम (टुरिज्म एप्रोच) निम्नलिखित में से किस पर बल देता है ?

(1) विकास पहले
(2) पर्यावरण पहले
(3) पर्यटन पहले
(4) समुदाय पहले

35. 1990 में ओस्टरोम द्वारा विभेद किए गए पर्यटन में साझा पूल के संसाधनों में निम्नलिखित में से कौन से अधिकार शामिल नहीं हैं ?

(1) स्वामित्व संबंधी अधिकार (स्वामी)
(2) प्रयोग संबंधी अधिकार (विनियोगक)
(3) साझेदारी संबंधी अधिकार (सहयोगकर्ता)
(4) उपयोगिता संबंधी अधिकार (उपभोक्ता)

36. प्राक्कल्पना (हाइपोथेसिस) के परीक्षण के लिए निम्नलिखित में से कौन सा एक गैर-प्राचलिक सांख्यिकीय उपकरण (नोन-पैरामीटरिक स्टेटिस्टीकल टूल) नहीं है ?

(1) फी कॉइफीसिएंट
(2) क्रैमर्स वी
(3) मैन-विह्टनी
(4) टी टेस्ट

37. 6 पंक्तियों और 5 स्तम्भों वाली एक आकस्मिक तालिका में काई-स्क्वेयर टेस्ट के इस्तेमाल के लिए स्वतंत्रता की कितनी मात्रा का उपयोग किया जाना चाहिए ?

(1) 20
(2) 12
(3) 30
(4) 25

38. जब शोधकर्ता अपनी जनसंख्या को कुछ समूहों में बाँटता है और प्रत्येक समूह के नमूने का आकार निर्धारित करता है, तो इस नमूने को कहा जाता है :

(1) स्तरीकृत नमूना (स्ट्रेटीफाइड सैम्पल)
(2) कोटा नमूना
(3) क्लस्टर नमूना
(4) सोद्देश्य नमूना (पर्पजिव सैम्पल)

39. निम्नलिखित समस्यात्मक स्थितियों पर विचार कीजिए :

1. एक छात्र का असामान्य रूप से मन नहीं लग रहा है ।
2. कई छात्र आपके विषय में हमेशा कम अंक प्राप्त करते हैं ।
3. छात्र किसी विशेष शिक्षक की कक्षा में व्यवधान पैदा करते हुए पाए जाते हैं ।
4. किसी कक्षा के छात्र चेतावनी के बावजूद उनके नियत कार्यों (एसायनमेंट्स) में अनियमित रहते हैं ।

उपरोक्त में से किन पर एक्शन रिसर्च (कार्यात्मक शोध) की आवश्यकता है ?

(1) 2 और 4
(2) 1, 2 और 4
(3) 1 और 4
(4) 2 और 3

www.a2zSubjects.com

www.a2zSubjects.com

40. Match List – I with List – II and select the correct answer using the codes given below the lists :

	List – I		**List – II**
a.	Interquartile range	i.	The mean squared deviation of all the values from the mean.
b.	Standard deviation	ii.	A statistic that indicates the distributions dispersion.
c.	Variance	iii.	The range of distribution encompassing the middle 50 percent of the observations.
d.	Measures of variability	iv.	The square root of the variance.

Codes :

	a	b	c	d
(1)	i	ii	iii	iv
(2)	ii	iv	i	iii
(3)	iii	iv	i	ii
(4)	iv	ii	iii	i

41. Who propounded 5Ps model of philosophy, polices, programmes, practices and processes ?

(1) Kaplan

(2) Jackson

(3) Gullick

(4) Schuler

42. In any organisation ________ involves three stages :

1. Cognition

2. Behaviour

3. Performance

(1) Employee Sourcing

(2) Employee Training

(3) Performance Appraisal

(4) Reward System

www.a2zSubjects.com

www.a2zSubjects.com

40. सूची – I को सूची – II के साथ सुमेलित कीजिए और नीचे दिये गये कूट का प्रयोग करते हुए सही उत्तर चुनिए :

	सूची – I		**सूची – II**
a.	इंटरक्वार्टाइल रैंज (अंतरचतुर्थक परिसर)	i.	माध्य के सभी मान का माध्य समायातित विचलन ।
b.	स्टैन्डर्ड डेविएशन (मानक विचलन)	ii.	एक सांख्यिक, जो बंटन के परिक्षेपण को इंगित करता है ।
c.	वैरिएंस (प्रसरण)	iii.	अवलोकनों के मध्यवर्ती 50 प्रतिशत को परिवेष्टित करने वाले बंटन का परिसर
d.	मेजर्स ऑफ वैरिएबिलिटी (प्रसरणता के माप)	iv.	प्रसरण का वर्ग मूल

कूट :

	a	b	c	d
(1)	i	ii	iii	iv
(2)	ii	iv	i	iii
(3)	iii	iv	i	ii
(4)	iv	ii	iii	i

41. दर्शन, नीतियों, कार्यक्रमों, तौर-तरीकों (प्रैक्टिसेज) और प्रक्रियाओं के 5 पी. मॉडल का किसने प्रतिपादन किया था ?

(1) कापलान

(2) जैकसन

(3) गुल्लिक

(4) शुलर

42. किसी भी संगठन में _________ में तीन चरण :

1. बोध
2. व्यवहार
3. निष्पादन (परफोर्मेन्स)

शामिल होते हैं ।

(1) कर्मचारियों की सोर्सिंग

(2) कर्मचारी प्रशिक्षण

(3) निष्पादन मूल्यांकन (परफोर्मेन्स एप्रेजल)

(4) प्रतिफल प्रणाली (रिवार्ड सिस्टम)

www.a2zSubjects.com

www.a2zSubjects.com

43. Match the communication barriers in List – I with their types in List – II, using the codes given below the lists :

	List – I		**List – II**
a.	Personal barriers	i.	Geographical distance
b.	Semantic barriers	ii.	Bureaucratic
c.	Technical barriers	iii.	Signs and symbols
d.	Organisational barriers	iv.	Five senses

Codes :

	a	b	c	d
(1)	i	iii	ii	i
(2)	i	ii	iii	iv
(3)	iv	ii	iii	i
(4)	iv	iii	i	ii

44. With respect to Herzberg's Two Factors Theory of Motivation, which of the following statements are correct ?

I. Motivators are internal job factors.

II. Salary is included in the motivation list.

III. Hygiene factors are located in the environment.

IV. Hygiene factors include achievement and recognition.

(1) Both I and III are correct.
(2) Both II and IV are correct.
(3) Both I and IV are correct.
(4) Both III and IV are correct.

45. **Assertion (A) :** MBO stresses on goals rather than the method.

Reason (R) : Subordinate participation is the foundation of MBO.

Select the correct answer from the following :

(1) Both (A) and (R) are correct and (R) is the correct explanation of (A).
(2) Both (A) and (R) are true but (R) is not the correct explanation of (A).
(3) Both (A) and (R) are wrong.
(4) (A) is correct but (R) is wrong.

46. The maximum capital beyond which a company is <u>not</u> allowed to raise funds, by issue of shares is its ________

(1) Issued share capital
(2) Reserve share capital
(3) Authorised share capital
(4) Subscribed share capital

www.a2zSubjects.com

www.a2zSubjects.com

43. नीचे दिए गए कूट का प्रयोग करते हुए सूची – I की सम्प्रेषण बाधाओं को सूची – II में दिए गए उनके प्रकारों के साथ सुमेलित कीजिए :

	सूची – I		**सूची – II**
a.	निजी बाधाएँ	i.	भौगोलिक दूरी
b.	अर्थ विषयक बाधाएँ	ii.	नौकरशाही संबंधी
c.	तकनीकी बाधाएँ	iii.	चिह्न और प्रतीक
d.	संगठनात्मक बाधाएँ	iv.	पाँच इंद्रियाँ

कूट :

	a	b	c	d
(1)	i	iii	ii	i
(2)	i	ii	iii	iv
(3)	iv	ii	iii	i
(4)	iv	iii	i	ii

44. हर्जबर्ग के प्रेरणा संबंधी दो कारक सिद्धांत के बारे में निम्नलिखित में से कौन से कथन सही हैं ?

I. प्रेरक आंतरिक कार्य कारक होते हैं ।

II. वेतन प्रेरणा सूची में शामिल होता है ।

III. स्वच्छता कारक पर्यावरण में स्थित होते हैं ।

IV. स्वच्छता कारकों में उपलब्धि और मान्यता शामिल होते हैं ।

(1) I और III दोनों सही हैं ।
(2) II और IV दोनों सही हैं ।
(3) I और IV दोनों सही हैं ।
(4) III और IV दोनों सही हैं ।

45. **अभिकथन (A)** : एम.बी.ओ. पद्धति के बजाए उद्देश्यों पर बल देता है ।

कारण (R) : अधीनस्थ भागीदारी एम.बी.ओ. की आधारशिला है ।

निम्नलिखित कूट का प्रयोग करते हुए सही उत्तर चुनिए :

(1) (A) एवं (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है ।
(2) (A) एवं (R) दोनों सही हैं, पर (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।
(3) (A) एवं (R) दोनों गलत हैं ।
(4) (A) सही है, पर (R) गलत है ।

46. किसी कंपनी को शेयर जारी कर धनराशि (फंड्स) जुटाने के बारे में किससे अधिकतम पूँजी के अतिरिक्त राशि जुटाने की अनुमति नहीं है ?

(1) जारी शेयर पूँजी
(2) आरक्षित शेयर पूँजी
(3) अधिकृत शेयर पूँजी
(4) अभिदान शेयर पूँजी (सब्सक्राइब्ड शेयर पूँजी)

www.a2zSubjects.com

www.a2zSubjects.com

47. Indicate the correct code matching the items in List – I with those in List – II :

List – I		**List – II**	
I.	Acid test ratio	a.	Liquidity position
II.	Leverage ratio	b.	Asset management efficiency
III.	Turnover ratio	c.	Management of capital
IV.	Current asset ratio	d.	Debt and equity relationship

Codes :

	I	II	III	IV
(1)	d	a	c	b
(2)	a	d	b	c
(3)	b	c	a	d
(4)	d	a	b	c

48. The following information pertains to a company :

I. Equity share capital called up ₹ 5,00,000

II. Calls in arrears ₹ 40,000

III. Calls in advanced ₹ 25,000

IV. Proposed dividend 15%

What is the amount of dividend payable ?

(1) ₹ 75,000 (2) ₹ 72,750

(3) ₹ 71,250 (4) ₹ 69,000

49. Which of the following are applicable for preparation of funds flow statement ?

A. Decrease in working capital is a source of fund.

B. Operational loss is a source of fund.

C. Introduction of fresh capital is an application of fund.

D. Addition of fixed assets is an application of fund.

(1) Both A and B (2) Both A and D

(3) Both B and C (4) Both C and D

50. Which of the following factors are responsible for low inventory ratio ?

I. Slow moving inventory

II. Some of the stock becoming obsolete

III. Frequent stock-outs

IV. Fast moving inventory

(1) only I and II (2) only III and IV

(3) only II and III (4) only IV

www.a2zSubjects.com

www.a2zSubjects.com

47. सूची – I की मदों को सूची – II में दी गई मदों के साथ सुमेलित कीजिए और सही कूट बताइए :

	सूची – I		**सूची – II**
I.	साख निर्धारण अनुपात (एसिड टेस्ट रेशियो)	a.	तरलता स्थिति
II.	उत्तोलन अनुपात (लिवरेज रेशियो)	b.	परिसम्पत्ति प्रबंधन कुशलता
III.	व्यवसाय की राशि अनुपात (टर्नओवर रेशियो)	c.	पूँजी का प्रबंधन
IV.	वर्तमान परिसम्पत्ति अनुपात	d.	ऋण और इक्विटी संबंध

कूट :

	I	II	III	IV
(1)	d	a	c	b
(2)	a	d	b	c
(3)	b	c	a	d
(4)	d	a	b	c

48. निम्नलिखित सूचना किसी कंपनी से संबंधित है :

I. माँगी गई (कॉल्ड अप) ₹ 5,00,000 की इक्विटी शेयर पूँजी

II. बकाया ₹ 40,000 की माँग (कॉल्स इन)

III. अग्रिम ₹ 25,000 की माँग (कॉल्स इन)

IV. प्रस्तावित लाभांश 15 प्रतिशत

देय लाभांश की राशि कितनी है ?

(1) ₹ 75,000 (2) ₹ 72,750

(3) ₹ 71,250 (4) ₹ 69,000

49. निधियों के प्रवाह संबंधी वक्तव्य (फंड्स फ्लो स्टेटमेंट) की तैयारी के लिए निम्नलिखित में से कौन प्रयोज्य हैं ?

A. कार्यशील पूँजी में कमी निधि का एक स्रोत होता है ।

B. प्रचालनात्मक हानि निधि का एक स्रोत होता है ।

C. नई पूँजी का प्रवेश निधि का एक अनुप्रयोग होता है ।

D. अचल परिसम्पत्तियों को जोड़ना निधि का एक अनुप्रयोग होता है ।

(1) A और B दोनों (2) A और D दोनों

(3) B और C दोनों (4) C और D दोनों

50. निम्न वस्तु अनुपात (लो इनवेन्ट्री रेशियो) के लिए जिम्मेदार कारक निम्नलिखित में से कौन से हैं ?

I. मंद-गामी वस्तुएँ (स्लो मूविंग इनवेन्ट्री)

II. स्टॉक का कुछ हिस्सा अप्रयुक्त होना

III. बारम्बार स्टॉक-आउट्स

IV. तीव्र-गामी वस्तुएँ (फास्ट मूविंग इनवेन्ट्री)

(1) केवल I और II (2) केवल III और IV

(3) केवल II और III (4) केवल IV

---

www.a2zSubjects.com

www.a2zSubjects.com

Space For Rough Work

www.a2zSubjects.com